

## TURISMO RECEPTIVO

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

PERIODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2018

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	85.315	6,4	85.686.483	1004,4	158,0
Colonia	47.470	2,7	10.352.012	218,1	79,6
Montevideo	235.951	5,9	146.636.257	621,5	105,5
Costa de Oro	23.735	7,1	8.539.203	359,8	50,6
Piriápolis	16.978	5,9	10.055.315	592,3	100,2
Costa de Rocha	20.126	6,2	9.322.386	463,2	74,4
Litoral Termal	137.726	4,1	42.284.941	307,0	74,2
Tránsito	15.270	0,7	990.191	64,8	89,0
Otros - Sin datos	33.640	4,7	7.333.549	218,0	46,2
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>616.211</b>	<b>5,2</b>	<b>321.200.337</b>	<b>521,3</b>	<b>100,5</b>

**307.641.307 Sin Alquileres Imputados**

### INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO

PERIODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2018

*Expresado en U\$S corrientes*

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	92.409.214	28,8%
ALIMENTACIÓN	84.310.030	26,2%
COMPRAS	51.631.001	16,1%
TRANSPORTE	25.202.987	7,8%
TOURS	1.060.181	0,3%
CULTURAL Y RECREATIVO	35.085.267	10,9%
RESTO	31.501.658	9,8%
<b>TOTAL</b>	<b>321.200.337</b>	<b>100,0%</b>

### DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

PERIODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

*Expresado en U\$S corrientes*

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	59.095.560	63,9%
Vivienda Fliars.	457.283	0,5%
Vivienda Propia	14.448.709	15,6%
Vivienda Arrendada	14.116.615	15,3%
Camping	54.351	0,1%
Apart Hotel	3.278.140	3,5%
Tiempo compartido	0	0,0%
Est. Turisticas	0	0,0%
Hostel	712.875	0,8%
Sin Aloj.	3.347	0,0%
Otros	242.332	0,3%
<b>Total</b>	<b>92.409.214</b>	<b>100,0%</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERIODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2018

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	107.204	6,3	43.823.000	408,8	65,1
ARGENTINOS	343.389	4,7	176.041.249	512,7	110,1
BRASILEÑOS	83.302	4,5	47.456.441	569,7	127,2
PARAGUAYOS	7.433	6,6	6.995.184	941,1	142,4
CHILENOS	8.669	4,6	4.643.959	535,7	117,1
NORTEAMÉRICA	15.399	6,0	10.544.873	684,8	114,0
RESTO AMÉRICA	20.293	7,1	15.869.700	782,0	109,9
EUROPA	24.682	7,4	12.107.163	490,5	65,9
OTROS - SIN DATOS	5.840	7,4	3.718.768	636,8	86,4
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>616.211</b>	<b>5,2</b>	<b>321.200.337</b>	<b>521,3</b>	<b>100,5</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERIODO: SEGUNDO TRIMESTRE 2018

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	231.994	4,4	150.567.315	649,0	146,1
Vivienda propia	42.811	6,0	33.417.951	780,6	130,6
Viv. arrendada	74.364	5,9	36.180.240	486,5	83,1
Viv. flia./amigos	209.163	6,2	85.577.818	409,1	66,1
Camping	2.815	4,9	525.992	186,9	37,9
No utilizó	21.710	0,5	1.133.106	52,2	95,1
Apart hotel	11.297	5,7	7.946.218	703,4	124,0
Tiempo compartido	680	8,0	564.415	830,1	103,8
Hostel	14.521	3,0	3.206.374	220,8	73,0
Otros - Sin datos	6.856	6,1	2.080.910	303,5	49,8
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>616.211</b>	<b>5,2</b>	<b>321.200.337</b>	<b>521,3</b>	<b>100,5</b>

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	117.397	6,4	112.989.450	962,5	150,5
Colonia	64.356	3,4	20.127.501	312,8	92,2
Montevideo	242.543	5,6	136.773.232	563,9	99,9
Costa de Oro	23.485	6,5	8.068.088	343,5	53,1
Piriápolis	26.185	7,7	16.942.548	647,0	84,0
Costa de Rocha	20.987	7,0	9.528.114	454,0	64,5
Litoral Termal	163.370	3,9	46.253.615	283,1	72,5
Tránsito	32.411	0,7	1.894.750	58,5	81,8
Otros - Sin datos	31.389	4,9	7.830.457	249,5	50,5
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>722.124</b>	<b>5,1</b>	<b>360.407.757</b>	<b>499,1</b>	<b>98,6</b>

346.014.202 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

*Expresado en U\$S corrientes*

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	104.370.434	29,0%
ALIMENTACIÓN	96.632.297	26,8%
COMPRAS	54.734.498	15,2%
TRANSPORTE	27.484.055	7,6%
TOURS	561.998	0,2%
CULTURAL	34.192.564	9,5%
OTROS RUBROS	42.431.911	11,8%
<b>TOTAL</b>	<b>360.407.757</b>	<b>100,0%</b>

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

*Expresado en U\$S corrientes*

Tipo de Alojamiento	Gasto	%
Hotel	74.828.724	71,7%
Vivienda Fliares.	634.320	0,6%
Vivienda Propia	14.393.554	13,8%
Vivienda Arrendada	10.526.685	10,1%
Camping	87.547	0,1%
Apart Hotel	2.657.156	2,5%
Tiempo compartido	0	0,0%
Est. Turísticas	52.744	0,1%
Hostel	898.403	0,9%
Sin Aloj.	11.822	0,0%
Otros	279.478	0,3%
<b>Total</b>	<b>104.370.434</b>	<b>100,0%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	86.988	6,5	36.232.713	416,5	64,0
ARGENTINOS	447.959	4,7	216.774.178	483,9	102,5
BRASILEROS	103.561	4,3	52.016.812	502,3	115,8
PARAGUAYOS	6.893	8,8	7.578.468	1099,5	125,0
CHILENOS	10.762	5,7	6.473.774	601,5	106,4
NORTEAMÉRICA	15.646	5,9	9.228.524	589,8	99,4
RESTO AMÉRICA	19.144	6,5	13.838.194	722,9	111,5
EUROPA	25.504	6,3	15.643.750	613,4	97,1
OTROS - SIN DATOS	5.667	4,7	2.621.343	462,6	98,0
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>722.124</b>	<b>5,1</b>	<b>360.407.757</b>	<b>499,1</b>	<b>98,6</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2017

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	307.480	4,5	188.632.844	613,5	135,6
Vivienda propia	50.483	7,4	42.531.515	842,5	113,6
Viv. arrendada	80.925	5,3	29.924.101	369,8	69,5
Viv. familia/amigos	216.378	5,9	85.796.341	396,5	67,0
Camping	3.841	5,2	516.907	134,6	26,1
No utilizó	29.264	0,5	1.270.842	43,4	80,0
Apart hotel	9.411	6,0	6.135.499	651,9	108,6
Tiempo Compartido	537	4,0	478.837	892,3	223,1
Hostel	16.973	2,6	3.439.630	202,7	79,4
Otros - Sin datos	6.832	6,2	1.681.242	246,1	39,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>722.124</b>	<b>5,1</b>	<b>360.407.757</b>	<b>499,1</b>	<b>98,6</b>

## TURISMO RECEPTIVO

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2018 VS 2017

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-27,3%	-0,6%	-24,2%	4,4%	5,0%
Colonia	-26,2%	-19,2%	-48,6%	-30,3%	-13,7%
Montevideo	-2,7%	4,4%	7,2%	10,2%	5,6%
Costa de Oro	1,1%	9,9%	5,8%	4,7%	-4,7%
Piriápolis	-35,2%	-23,3%	-40,7%	-8,5%	19,3%
Costa de Rocha	-4,1%	-11,5%	-2,2%	2,0%	15,3%
Litoral Termal	-15,7%	5,9%	-8,6%	8,4%	2,4%
Tránsito	-52,9%	2,0%	-47,7%	10,9%	8,8%
Otros - Sin datos	7,2%	-4,3%	-6,3%	-12,6%	-8,7%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-14,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-10,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>1,9%</b>

-11,1%

### INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO

COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2018 VS 2017

RUBRO	%
ALOJAMIENTO	-11,5%
ALIMENTACIÓN	-12,8%
COMPRAS	-5,7%
TRANSPORTE	-8,3%
TOURS	88,6%
CULTURAL Y RECREATIVO	2,6%
RESTO	-25,8%
<b>TOTAL</b>	<b>-10,9%</b>

### DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO

COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2018 VS

*Expresado en U\$S corrientes*

Tipo de Alojamiento	Gasto
Hotel	-21,0
Vivienda Fliares.	-27,9
Vivienda Propia	0,4
Vivienda Arrendada	34,1
Camping	-37,9
Apart Hotel	23,4
Tiempo compartido	
Est. Turísticas	-100,0
Hostel	-20,7
Sin Aloj.	-71,7
Otros	-13,3
<b>Total</b>	<b>-11,5</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2018 VS 2017

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	23,2%	-3,6%	20,9%	-1,9%	1,8%
ARGENTINOS	-23,3%	-1,3%	-18,8%	5,9%	7,4%
BRASILEÑOS	-19,6%	3,2%	-8,8%	13,4%	9,9%
PARAGUAYOS	7,8%	-24,9%	-7,7%	-14,4%	14,0%
CHILENOS	-19,5%	-19,1%	-28,3%	-10,9%	10,0%
NORTEAMÉRICA	-1,6%	1,1%	14,3%	16,1%	14,8%
RESTO AMÉRICA	6,0%	9,8%	14,7%	8,2%	-1,5%
EUROPA	-3,2%	17,9%	-22,6%	-20,0%	-32,2%
OTROS - SIN DATOS	3,1%	56,2%	41,9%	37,7%	-11,8%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-14,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-10,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>1,9%</b>

### VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2018 VS 2017

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-24,5%	-1,8%	-20,2%	5,8%	7,8%
Vivienda propia	-15,2%	-19,4%	-21,4%	-7,3%	15,0%
Viv. arrendada	-8,1%	10,1%	20,9%	31,6%	19,5%
Viv. flia./amigos	-3,3%	4,6%	-0,3%	3,2%	-1,4%
Camping	-26,7%	-4,4%	1,8%	38,9%	45,3%
No utilizó	-25,8%	1,1%	-10,8%	20,2%	18,9%
Apart hotel	20,0%	-5,5%	29,5%	7,9%	14,2%
Tiempo compartido	26,7%	100,0%	17,9%	-7,0%	-53,5%
Hostel	-14,4%	18,6%	-6,8%	9,0%	-8,1%
Otros - Sin datos	0,3%	-1,1%	23,8%	23,3%	24,7%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-14,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-10,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>1,9%</b>