

Informe de Turismo Interno





Análisis de Turismo Interno - ECH (Enero – Diciembre 2011)

1. Introducción

La información contenida en este informe corresponde al módulo de Turismo Interno realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, mediante la Encuesta Continua de Hogares.

Variables Investigadas:

- Viajes regulares
- Viajes no regulares
- Excursiones
- Destino principal
- Cantidad de viajes
- Mes de inicio del viaje
- Motivo principal del viaje
- Modalidad del viaje
- Principal tipo de alojamiento
- Principal medio de transporte
- Gasto total del viaje
- Apertura del Gasto
- Gasto según destino

2. Definiciones

Turismo Interno: Refiere a los viajes de las personas dentro del territorio nacional, pero fuera de su entorno habitual por motivos diferentes del trabajo remunerado en el lugar de destino o del cambio de residencia.

Entorno habitual: Zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas.

Viajero: Toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Visitante: Cualquier persona que se traslada de un destino a otro fuera de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado ni el cambio de residencia.

Viaje Regular: Designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su entorno habitual pero dentro del país, de forma sistemática, con cierta frecuencia temporal (semanal, quincenal o mensual), a un mismo destino con pernoctación.

Viaje No Regular: Refiere al desplazamiento de una persona fuera de su entorno habitual pero

dentro del país, de forma esporádica, por única vez en el período de referencia, a destinos diferentes con pernoctación.

Excursiones: Todo desplazamiento de una persona fuera de su entorno habitual pero dentro del país, de forma esporádica, con una duración inferior al día y sin pernoctación.

3. Resumen

Si bien la información que se presenta refiere al primer viaje regular, primero no regular y primera excursión realizados por las personas que comparten el hogar, el cuestionario de Turismo interno permite extraer información de hasta dos viajes regulares, cuatro no regulares y dos excursiones. En el presente informe se exponen los datos agregando el primer viaje de cada modalidad (regular, no regular y excursión).

Los principales resultados en el período fueron:

- El total de viajes estimados para el período es de 8.421.533 (54% regulares, 30% no regulares y 16% excursiones) .
- Destino principal: Canelones (22,4% de los viajes).
- Motivo principal del viaje: Paseo o Vacaciones (56,3%).
- Composición del grupo de viaje: Grupo familiar (54,7%)
- Principal alojamiento utilizado: Vivienda de familiares y amigos (41,9%).
- Medio de transporte más utilizado: Auto propio (44,3%)
- El gasto total que realizaron los hogares en viajes de turismo Interno fue aproximadamente U\$S 627 millones, de los cuales el 79,3% se realizó en viajes no regulares, 14% en viajes regulares y 3,7% en excursiones.

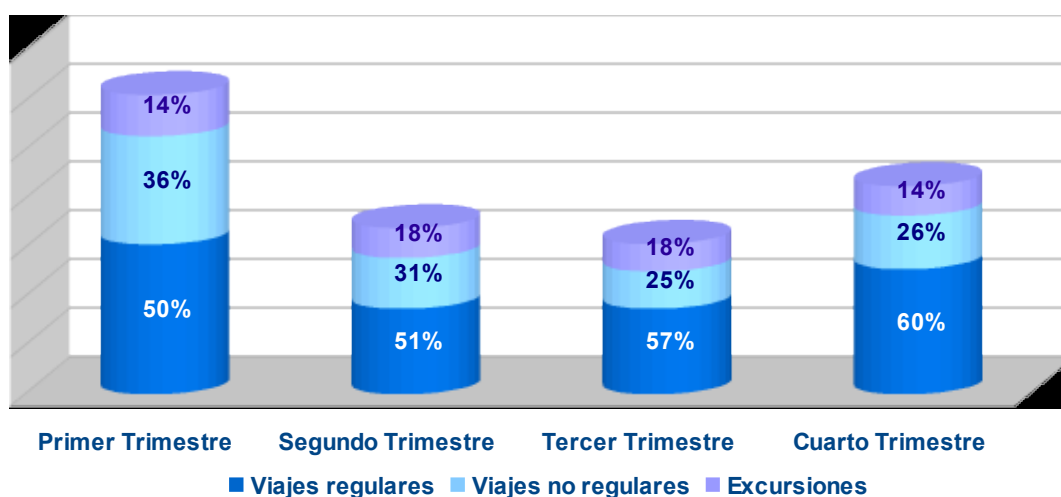
4. Principales resultados

Cantidad de Viajes realizados:

El total de viajes de turismo interno realizado a lo largo del año 2011 fue de 8.421.533, de los cuales el 54% fueron en la modalidad de viaje regular, el 30% en la modalidad de viaje no regular y el 16% restante corresponde a excursiones.

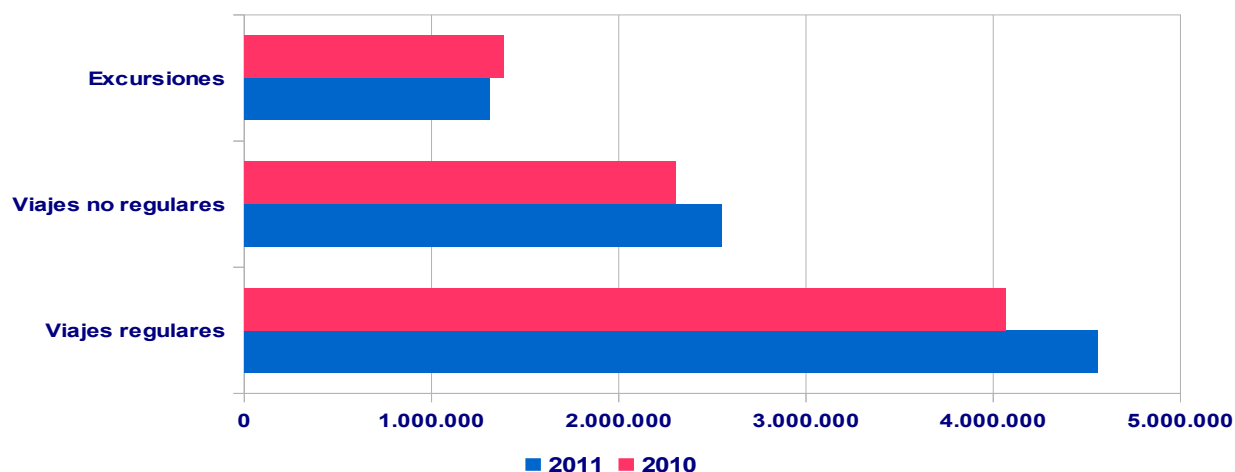
Cantidad de viajes realizados en el año 2011 por trimestre según modalidad de viaje					
Modalidad de viaje	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Viajes regulares	1.530.741	874.796	874.796	1.279.373	4.559.706
Viajes no regulares	1.106.806	518.838	380.506	545.607	2.551.757
Excursiones	423.249	305.056	280.559	301.206	1.310.070
Total	3.060.796	1.698.690	1.535.861	2.126.186	8.421.533

Cantidad de viajes realizados en el año 2011, por trimestre según modalidad



Comparativamente con el año 2010 el nivel general de viajes se incrementó en un 8,6%. Los viajes que se realizan con regularidad a un mismo destino crecieron un 12,2% y los viajes no regulares o esporádicos crecieron un 10,9%, mientras que las excursiones cayeron un 5,5% respecto al año anterior.

Viajes según modalidad y variación respecto al 2010					
Modalidad de viaje	2011	%	2010	%	Variación 2011/2010
Viajes regulares	4.559.706	54,1%	4.065.474	52,4%	12,2
Viajes no regulares	2.551.757	30,3%	2.301.384	29,7%	10,9
Excursiones	1.310.070	15,6%	1.385.975	17,9%	-5,5
Total	8.421.533	100,0%	7.752.833	100,0%	8,6

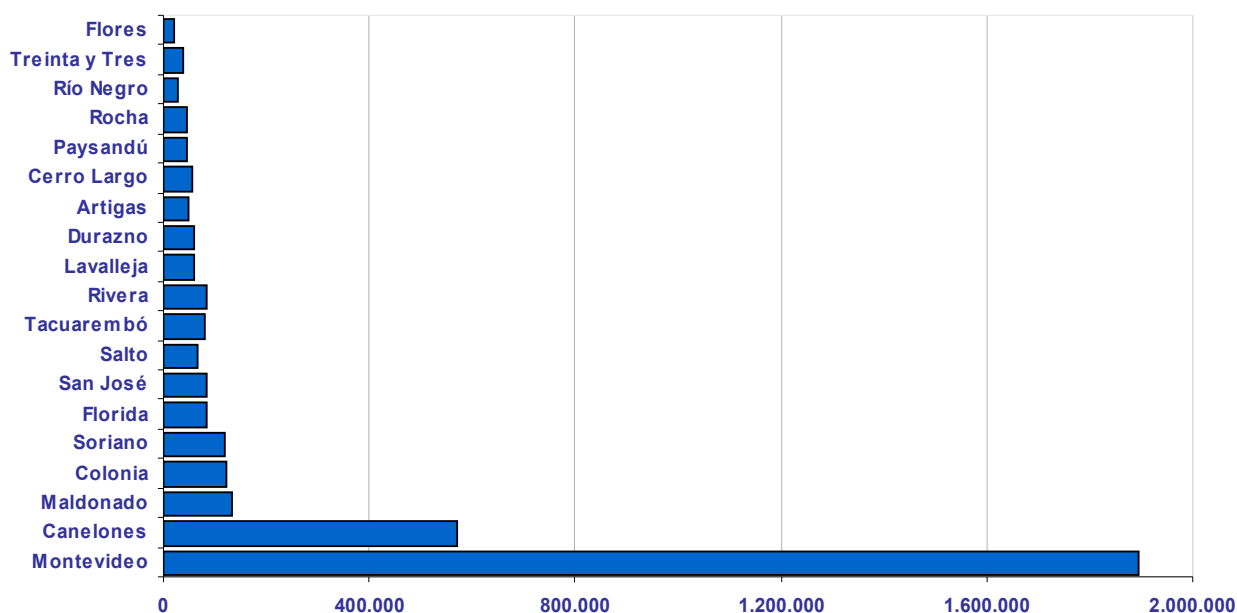


Departamento de Origen:

Más de la mitad (51%) de las personas que realizaron al menos alguna modalidad de viaje durante el año 2011 reside en Montevideo, en tanto un 15% de los mismos reside en Canelones. El 32% restante de de las personas se distribuye en los demás departamento de forma bastante homogénea.

Origen de las personas que realizaron viajes en el año 2011 según departamento de residencia					
Zona de origen	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Montevideo	601.471	333.047	329.409	629.678	1.893.605
Canelones	208.187	128.374	144.480	90.971	572.012
Maldonado	23.187	56.888	38.528	14.294	132.897
Colonia	40.346	31.681	30.374	19.167	121.568
Soriano	43.528	17.337	33.097	25.675	119.637
Florida	43.314	30.557	6.175	5.001	85.047
San José	38.348	27.928	11.356	8.063	85.695
Salto	33.923	23.642	5.353	3.915	66.833
Tacuarembó	22.361	14.377	25.262	17.620	79.620
Rivera	30.894	17.366	10.043	25.220	83.523
Lavalleja	28.795	6.976	12.973	12.452	61.196
Durazno	15.883	13.257	15.268	15.959	60.367
Artigas	25.269	7.710	10.145	5.570	48.694
Cerro Largo	17.831	12.911	10.933	16.038	57.713
Paysandú	14.262	11.250	8.013	13.042	46.567
Rocha	15.197	9.163	7.079	13.414	44.853
Río Negro	5.800	7.995	12.171	638	26.604
Treinta y Tres	7.365	419	11.775	19.241	38.800
Flores	6.393	2.493	5.994	7.587	22.467
Total	1.222.354	753.371	728.428	943.545	3.647.698

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje según departamento de origen



Departamento de Destino:

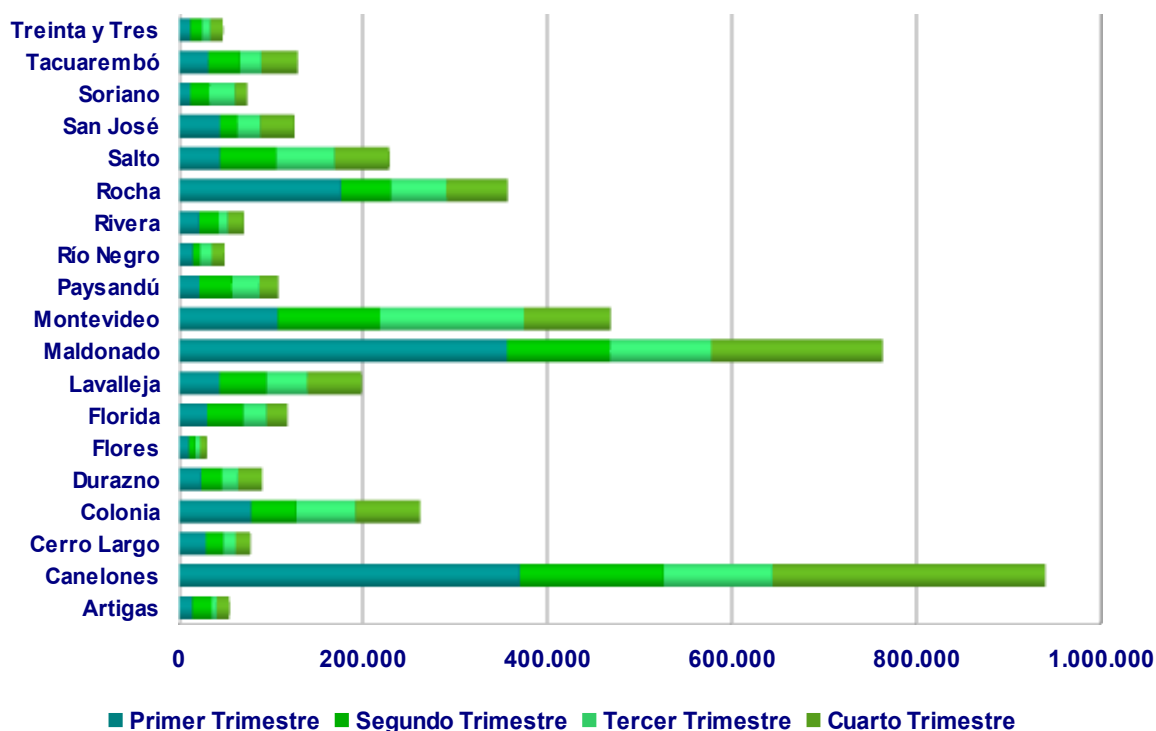
El primer trimestre del año fue el que acumuló la mayor cantidad de viajes (34,6%), seguido por el cuarto trimestre (25,5%). Este comportamiento se reitera cada año debido a que es durante los meses de verano que las personas tienen sus vacaciones.

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje por trimestre, según departamento de destino.

Período: Año 2011

Zona de Destino	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Artigas	14.482	21.452	5.469	13.571	54.974
Canelones	370.231	156.347	118.143	296.083	940.804
Cerro Largo	29.686	18.446	13.935	15.534	77.601
Colonia	78.603	49.054	64.032	70.661	262.350
Durazno	24.494	22.784	17.325	26.153	90.756
Flores	11.072	6.974	5.345	7.117	30.508
Florida	31.004	39.065	25.177	22.778	118.024
Lavalleja	44.500	50.830	44.173	58.979	198.482
Maldonado	356.535	111.446	110.192	186.085	764.258
Montevideo	107.459	111.380	156.146	93.707	468.692
Paysandú	22.540	35.413	29.879	20.312	108.144
Río Negro	15.226	7.806	12.826	14.021	49.879
Rivera	22.328	21.283	9.510	17.766	70.887
Rocha	176.138	54.396	60.163	66.429	357.126
Salto	44.610	61.490	63.005	59.598	228.703
San José	45.026	18.904	24.366	37.212	125.508
Soriano	12.637	20.644	27.715	13.350	74.346
Tacuarembó	32.287	34.129	23.259	39.666	129.341
Treinta y Tres	12.382	12.650	9.269	13.600	47.901
Total	1.451.240	854.493	819.929	1.072.622	4.198.284
Proporción	34,6%	20,4%	19,5%	25,5%	100,0%

Personas que realizaron al menos un viaje por trimestre según Departamento de destino

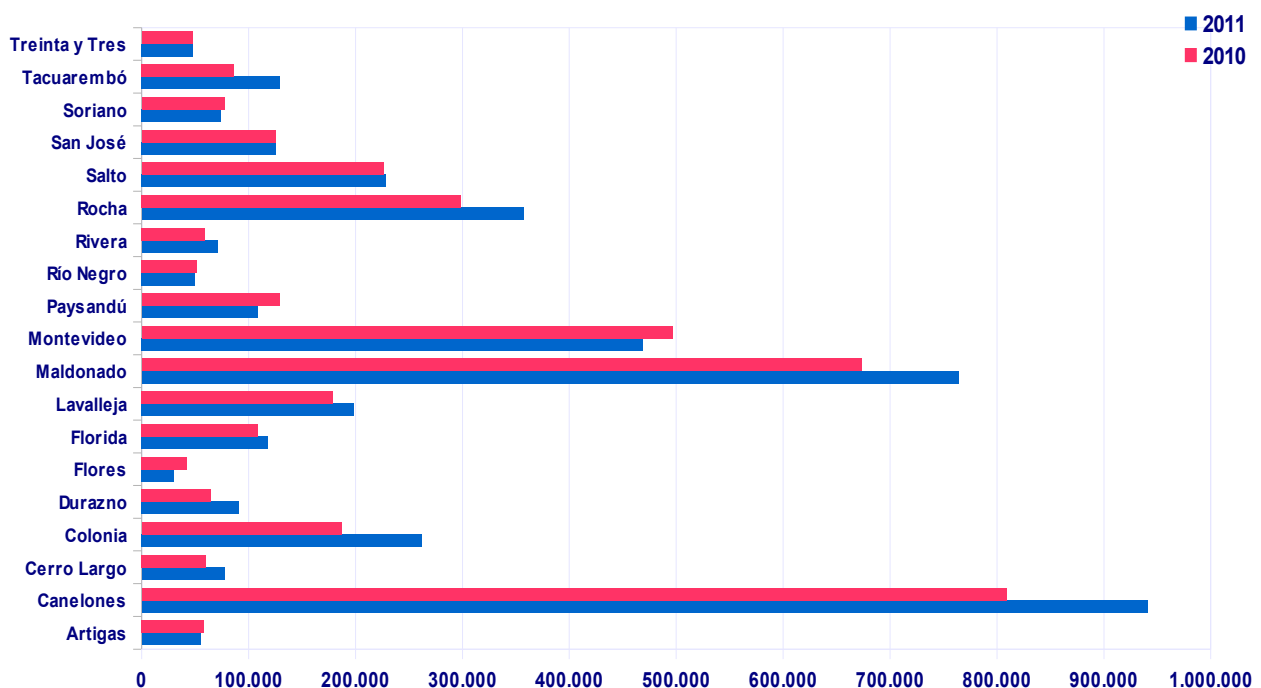


El principal destino visitado (sumando viajes regulares, no regulares y excursiones) fue Canelones con el 22,4% de los viajes. Quedando en segundo y tercer lugar Maldonado (18,2%) y Montevideo (11,2%) respectivamente.

En términos de crecimiento interanual, los departamentos con mayor crecimiento respecto al año anterior fueron Tacuarembó con una variación de 49,4%, Colonia 40,4% y Durazno 39,5%. En tanto que los departamentos de Flores y Paysandú presentaron caídas de 28% y 16,3% respectivamente.

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje según departamento de destino y variación respecto al 2010					
Zona de Destino	2011	%	2010	%	Variación 2011/2010
Canelones	940.804	22,4%	808.965	21,4%	16,3
Maldonado	764.258	18,2%	673.208	17,8%	13,5
Montevideo	468.692	11,2%	496.466	13,1%	-5,6
Rocha	357.126	8,5%	298.699	7,9%	19,6
Colonia	262.350	6,2%	186.856	4,9%	40,4
Salto	228.703	5,4%	226.160	6,0%	1,1
Lavalleja	198.482	4,7%	178.916	4,7%	10,9
Tacuarembó	129.341	3,1%	86.596	2,3%	49,4
San José	125.508	3,0%	125.269	3,3%	0,2
Florida	118.024	2,8%	108.939	2,9%	8,3
Paysandú	108.144	2,6%	129.129	3,4%	-16,3
Durazno	90.756	2,2%	65.049	1,7%	39,5
Cerro Largo	77.601	1,8%	60.421	1,6%	28,4
Soriano	74.346	1,8%	77.453	2,0%	-4,0
Rivera	70.887	1,7%	59.224	1,6%	19,7
Artigas	54.974	1,3%	58.176	1,5%	-5,5
Río Negro	49.879	1,2%	51.704	1,4%	-3,5
Treinta y Tres	47.901	1,1%	47.689	1,3%	0,4
Flores	30.508	0,7%	42.359	1,1%	-28,0
Total	4.198.284	100,0%	3.781.278	100,0%	11,0

Comparativo 2011 – 2010 de viajes según Departamento de destino

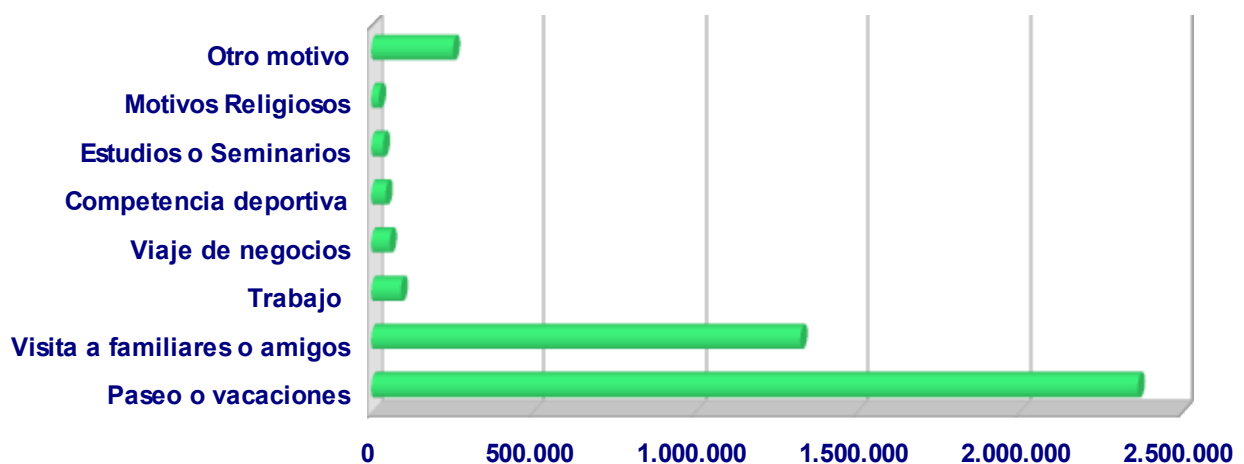


Motivo de viaje:

Los principales motivos para las personas que realizaron viajes a lo largo del año fueron Paseo o vacaciones (56%) y Visita a familiares o amigos (31%). Adquiriendo mayor relevancia el motivo Paseo o vacaciones durante el primer trimestre del año.

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje por trimestre, según motivo principal del viaje.					
Período: Año 2011					
Motivo de Viaje	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Paseo o vacaciones	1.014.096	421.114	344.074	585.805	2.365.089
Visita a familiares o amigos	371.610	335.629	238.981	378.225	1.324.445
Trabajo	12.838	14.032	45.058	19.919	91.847
Viaje de negocios	7.810	17.154	24.591	8.201	57.756
Competencia deportiva	11.582	9.821	17.720	6.110	45.233
Estudios o Seminarios	3.810	8.405	6.963	17.523	36.701
Motivos Religiosos	4.608	6.444	3.174	10.242	24.468
Otro motivo	24.886	41.894	139.368	46.597	252.745
Total	1.451.240	854.493	819.929	1.072.622	4.198.284

Personas que realizaron al menos un viaje según motivo principal

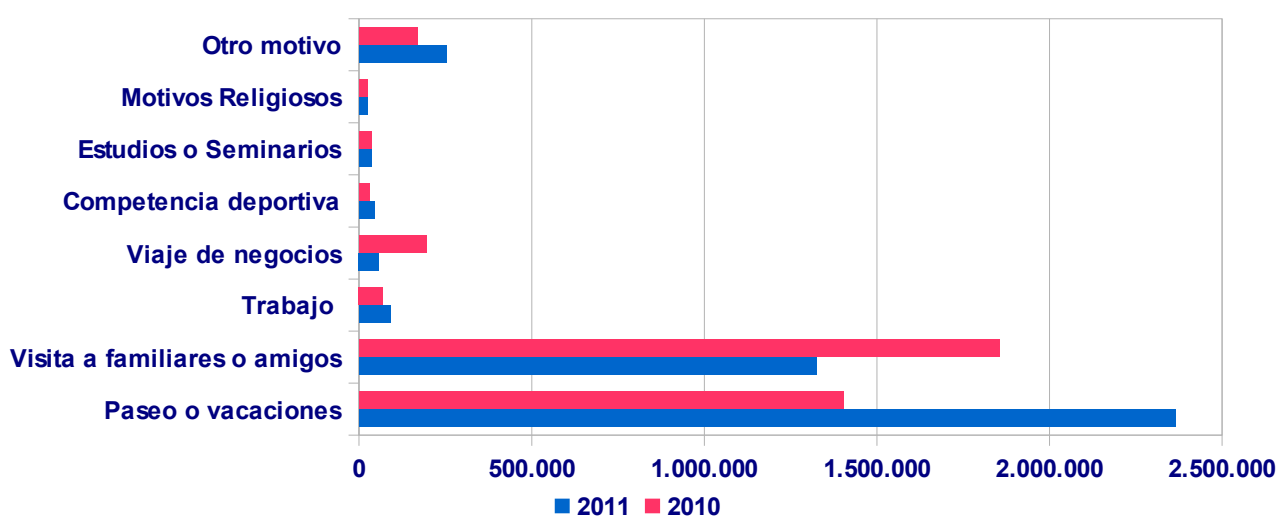


Comparativamente con el año 2010 el motivo paseo o vacaciones es el que presenta el mayor crecimiento (68,7%), este resultado es muy relevante por ser el principal motivo de viaje a lo largo del año. En segundo lugar destaca el crecimiento del motivo competencia deportiva (53,1%) pese a la baja incidencia que este motivo tiene en el total de los viajes (1,1%).

Por su parte el motivo viaje de negocios presenta una abrupta caída de 70,5% y el motivo visita a familiares o amigos cayó un 28,7%, siendo esta última más importante debido al peso relativo que tiene la visita a familiares o amigos en el total de los viajes.

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje según motivo de viaje y variación respecto al 2010					
Motivo de Viaje	2011	%	2010	%	Variación 2011/2010
Paseo o vacaciones	2.365.089	56,3%	1.401.849	37,1%	68,7
Visita a familiares o amigos	1.324.445	31,5%	1.856.305	49,1%	-28,7
Trabajo	91.847	2,2%	68.849	1,8%	33,4
Viaje de negocios	57.756	1,4%	196.052	5,2%	-70,5
Competencia deportiva	45.233	1,1%	29.547	0,8%	53,1
Estudios o Seminarios	36.701	0,9%	35.976	1,0%	2,0
Motivos Religiosos	24.468	0,6%	24.098	0,6%	1,5
Otro motivo	252.745	6,0%	168.602	4,5%	49,9
Total	4.198.284	100,0%	3.781.278	100,0%	11,0

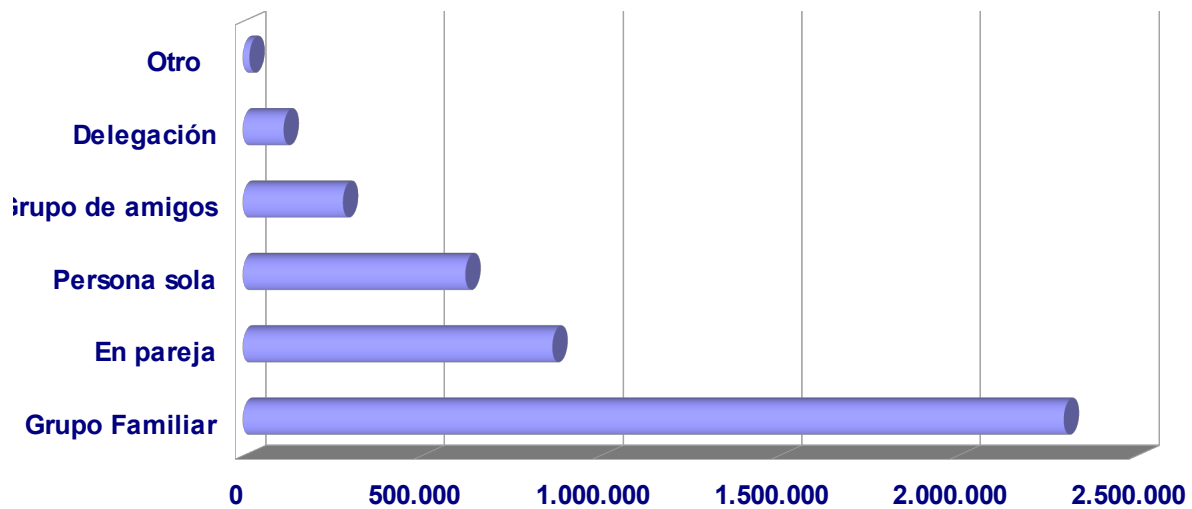
Comparativo 2011 – 2010 de viajes según Motivo principal



Composición del Grupo de Viaje:

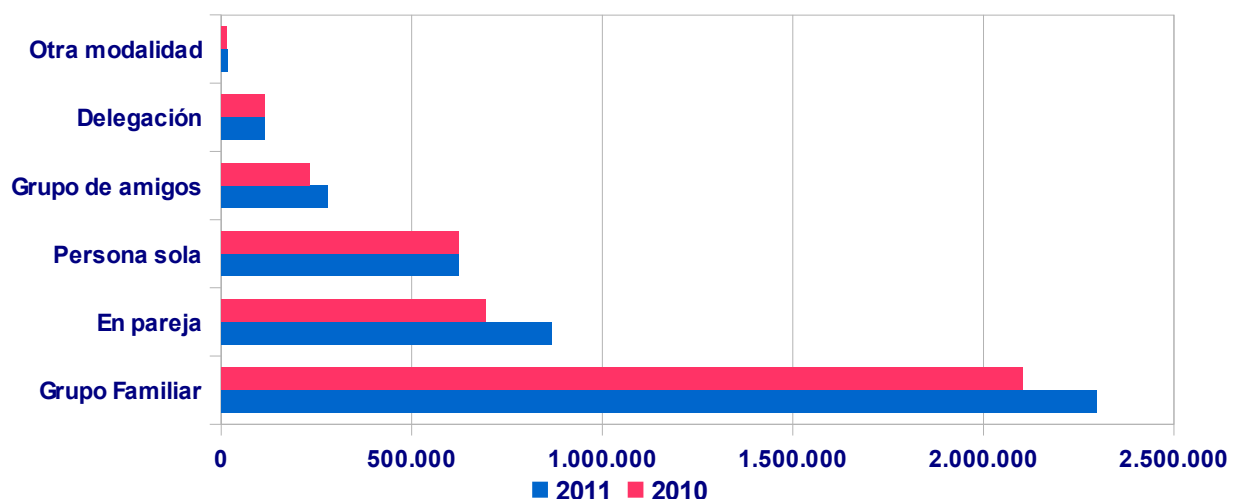
El grupo familiar es la principal modalidad de viaje en turismo interno alcanzando al 54,7% de los viajes, en segundo lugar se encuentra la modalidad de viaje en pareja (20,6%). Pero es durante el primer trimestre donde se acentúa la participación del grupo familiar como modalidad de viaje.

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje por trimestre, según composición del grupo.					
Período: Año 2011					
Composición del grupo	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Grupo Familiar	889.859	457.923	455.769	493.569	2.297.120
En pareja	261.940	168.612	175.936	259.651	866.139
Persona sola	147.511	161.027	122.147	191.961	622.646
Grupo de amigos	123.447	53.904	43.809	58.863	280.023
Delegación	20.833	9.960	17.649	65.589	114.031
Otro	7.650	3.067	4.619	2.989	18.325
Total	1.451.240	854.493	819.929	1.072.622	4.198.284

Viajes por trimestre según composición del grupo de viaje

En relación al año 2010 la única modalidad de grupo de viaje que presentó un mínimo descenso fue el viaje en Delegación (-0,5%). Mientras que viaje En pareja presenta un importante crecimiento (+25%) respecto al año anterior.

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje según composición del grupo y variación respecto al 2010					
Composición del grupo	2011	%	2010	%	Variación 2011/2010
Grupo Familiar	2.297.120	54,7%	2.104.104	55,6%	9,2
En pareja	866.139	20,6%	693.063	18,3%	25,0
Persona sola	622.646	14,8%	622.342	16,5%	0,0
Grupo de amigos	280.023	6,7%	233.525	6,2%	19,9
Delegación	114.031	2,7%	114.617	3,0%	-0,5
Otra modalidad	18.325	0,4%	13.627	0,4%	34,5
Total	4.198.284	100,0%	3.781.278	100,0%	11,0

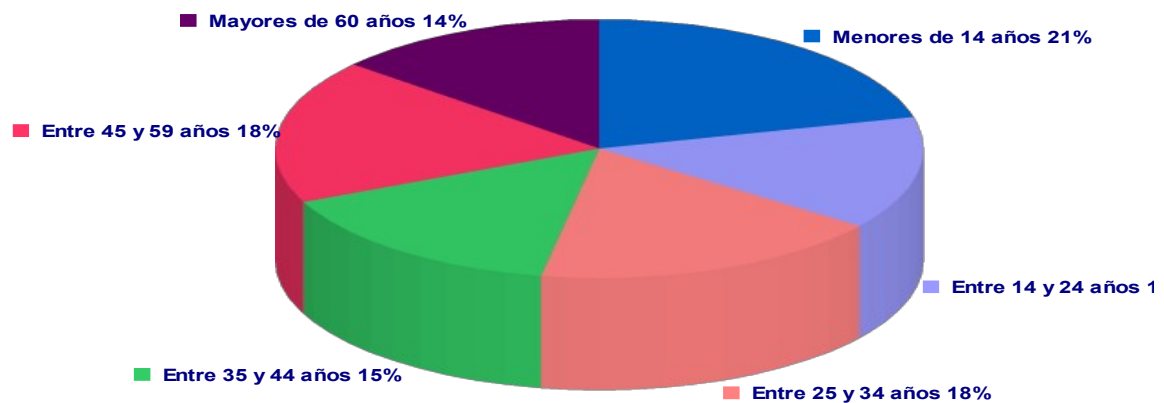
Comparativo 2011 – 2010 de viajes según composición del grupo

Rango de edades:

Se han clasificado a los visitantes en seis rango de edades: Menores de 14 años, entre 14 y 24 años, entre 25 y 34 años, entre 35 y 44 años, entre 45 y 59 años y mayores de 60 años.

En este sentido se observa que el rango que acumula la mayor cantidad de visitantes es el rango de los menores de 14 años, pero en general existe una relativa homogeneidad entre los diferentes rangos definidos.

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje por trimestre, según rango de edades.					
Período: Año 2011					
Rango de edades	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Menores de 14 años	322.433	189.077	166.787	205.471	883.768
Entre 14 y 24 años	231.341	108.454	109.485	144.298	593.578
Entre 25 y 34 años	261.560	140.451	152.921	187.417	742.349
Entre 35 y 44 años	220.711	139.798	145.365	140.276	646.150
Entre 45 y 59 años	253.615	171.386	135.184	195.869	756.054
Mayores de 60 años	161.580	105.327	110.187	199.291	576.385
Total	1.451.240	854.493	819.929	1.072.622	4.198.284

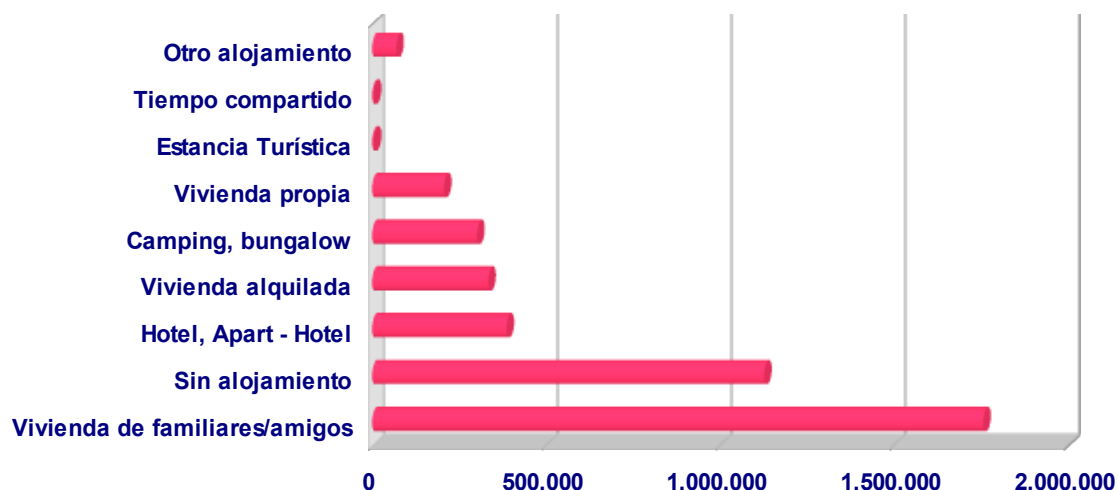
**Tipo de Alojamiento:**

El principal alojamiento utilizado por las personas que realizaron viajes de turismo interno en el período fue Vivienda de familiares o amigos (41,9%) seguido por quienes se alojaron en hotel y apart – hotel (9,2%) ya que la categoría sin alojamiento (el 26,9% del total) hace alusión a quienes realizan viajes por el día (excursiones).

Vivienda de familiares o amigos se mantiene en primer lugar a lo largo de todos los trimestres mientras que las demás categorías van oscilando en sus posiciones dependiendo del trimestre del año que se trate.

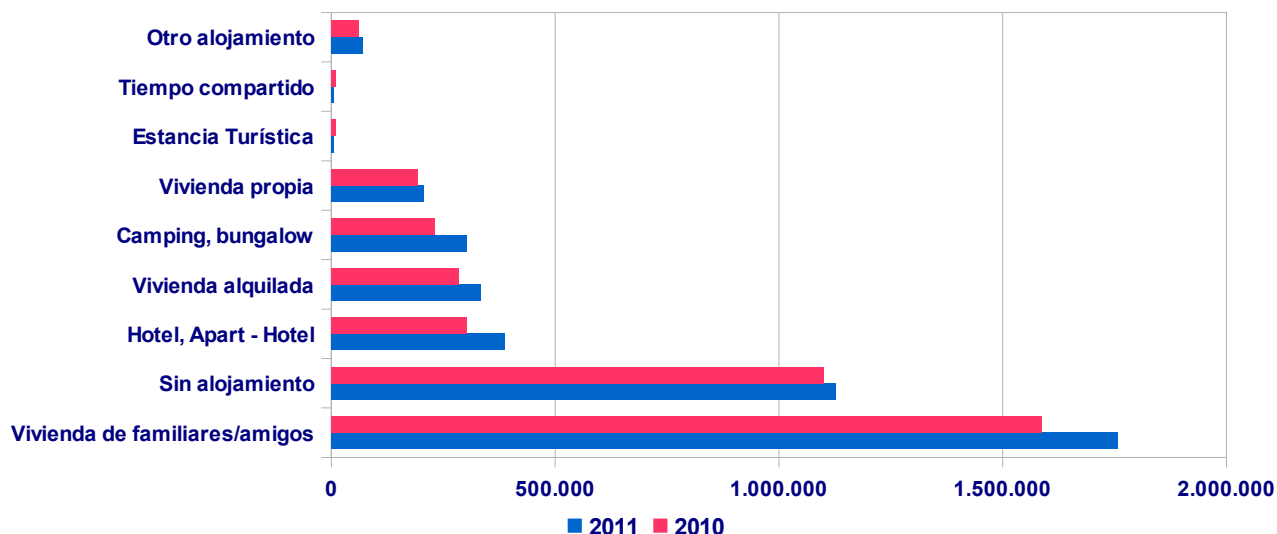
Personas que realizaron al menos un tipo de viaje por trimestre, según tipo de alojamiento utilizado.					
Período: Año 2011					
Tipo de alojamiento	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Vivienda de familiares/amigos	558.715	400.262	361.533	437.423	1.757.933
Sin alojamiento	314.688	250.489	266.299	296.320	1.127.796
Hotel, Apart - Hotel	63.432	99.061	113.163	111.593	387.249
Vivienda alquilada	246.019	27.169	18.813	42.576	334.577
Camping, bungalow	153.275	48.735	23.997	76.479	302.486
Vivienda propia	86.101	22.331	11.946	86.846	207.224
Estancia Turística	716	3.937	849	...	5.502
Tiempo compartido	1.874	789	1.852	816	5.331
Otro alojamiento	26.420	1.720	21.477	20.569	70.186
Total	1.451.240	854.493	819.929	1.072.622	4.198.284

Viajes según tipo de alojamiento



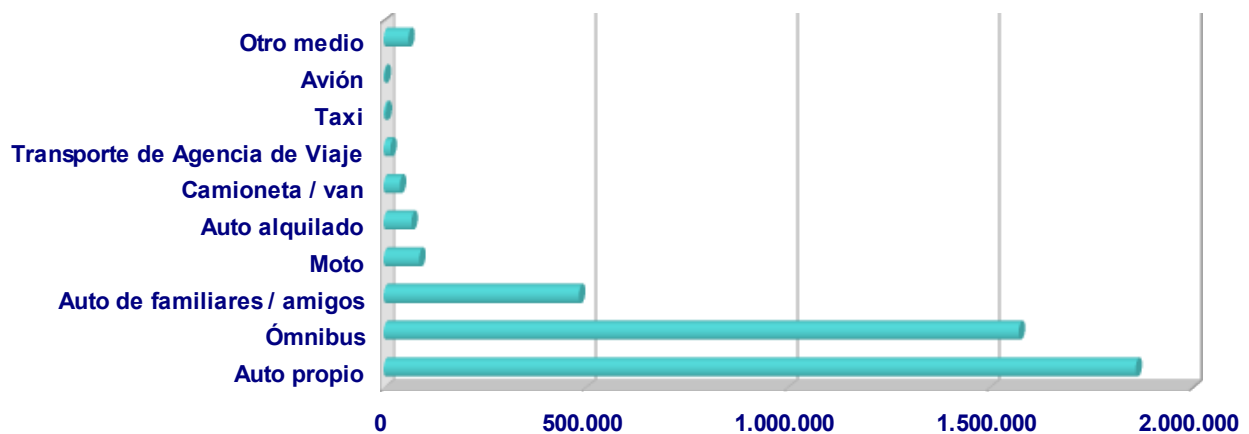
Salvo los casos de Tiempo Compartido (-47,8) y Estancia Turística (-41,2%) los demás tipos de alojamiento presentan crecimientos respecto al año anterior, en particular se destaca el crecimiento que tuvieron los Camping y bungalows (30,7%) y los Hoteles y Apart - Hoteles (30,7%).

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje según tipo de alojamiento utilizado y variación respecto al 2010					
Tipo de alojamiento	2011	%	2010	%	Variación 2011/2010
Vivienda de familiares/amigos	1.757.933	41,9%	1.587.519	42,0%	10,7
Sin alojamiento	1.127.796	26,9%	1.099.792	29,1%	2,5
Hotel, Apart - Hotel	387.249	9,2%	301.812	8,0%	28,3
Vivienda alquilada	334.577	8,0%	285.287	7,5%	17,3
Camping, bungalow	302.486	7,2%	231.466	6,1%	30,7
Vivienda propia	207.224	4,9%	194.169	5,1%	6,7
Estancia Turística	5.502	0,1%	9.350	0,2%	-41,2
Tiempo compartido	5.331	0,1%	10.219	0,3%	-47,8
Otro alojamiento	70.186	1,7%	61.664	1,6%	13,8
Total	4.198.284	100,0%	3.781.278	100,0%	11,0

Comparativo 2011 – 2010 de viajes según tipo de alojamiento**Medio de transporte utilizado:**

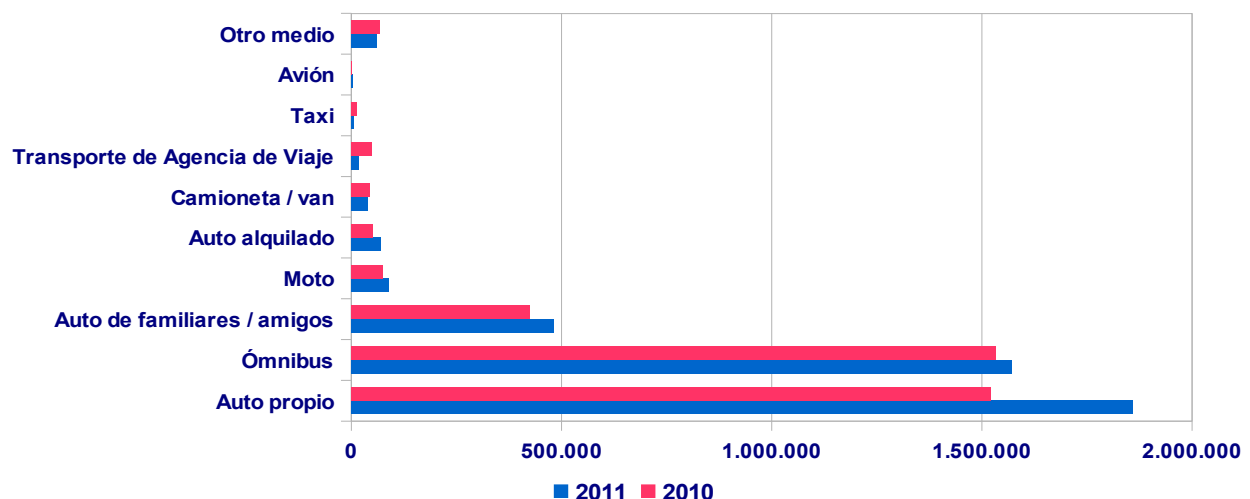
Los medios de transporte más utilizados en viajes de turismo interno durante el año 2011 fueron Auto propio (44,3%) y Ómnibus (37,4%). Salvo en el cuarto trimestre donde el Ómnibus pasa a ser el principal medio de transporte en el resto del año las posiciones se mantienen como en el resultado general.

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje por trimestre, según medio de transporte utilizado.					
Período: Año 2011					
Medio de Transporte	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Auto propio	675.349	403.973	357.373	423.234	1.859.929
Ómnibus	504.757	299.153	311.611	455.125	1.570.646
Auto de familiares / amigos	189.934	92.616	99.782	100.888	483.220
Moto	27.658	20.701	6.188	33.874	88.421
Auto alquilado	11.826	18.319	13.110	25.918	69.173
Camioneta / van	10.959	7.968	7.801	13.561	40.289
Transporte de Agencia de Viaje	5.851	689	5.252	5.322	17.114
Taxi	1.480	3.462	388	...	5.330
Avión	832	606	1.298	...	2.736
Otro medio	22.594	7.006	17.126	14.700	61.426
Total	1.451.240	854.493	819.929	1.072.622	4.198.284

Viaje según medio de transporte utilizado

Si bien el medio de transporte Avión no es muy utilizado en viajes de turismo interno ésta modalidad se está haciendo cada vez más popular producto de nuevas compañías comerciales y la ampliación de rutas ofrecidas. Ello se ve reflejado en el fuerte crecimiento (+87,9%) que presenta este tipo de transporte cuando comparamos 2011 con 2010.

Personas que realizaron al menos un tipo de viaje según medio de transporte utilizado y variación respecto al 2010					
Medio de Transporte	2011	%	2010	%	Variación 2011/2010
Auto propio	1.859.929	44,3%	1.521.981	40,3%	22,2
Ómnibus	1.570.646	37,4%	1.533.160	40,5%	2,4
Auto de familiares / amigos	483.220	11,5%	424.645	11,2%	13,8
Moto	88.421	2,1%	75.396	2,0%	17,3
Auto alquilado	69.173	1,6%	51.137	1,4%	35,3
Camioneta / van	40.289	1,0%	43.620	1,2%	-7,6
Transporte de Agencia de Viaje	17.114	0,4%	49.514	1,3%	-65,4
Taxi	5.330	0,1%	12.496	0,3%	-57,3
Avión	2.736	0,1%	1.456	0,0%	87,9
Otro medio	61.426	1,5%	67.873	1,8%	-9,5
Total	4.198.284	100,0%	3.781.278	100,0%	11,0

Comparativo 2011 – 2010 de viajes según tipo de alojamiento

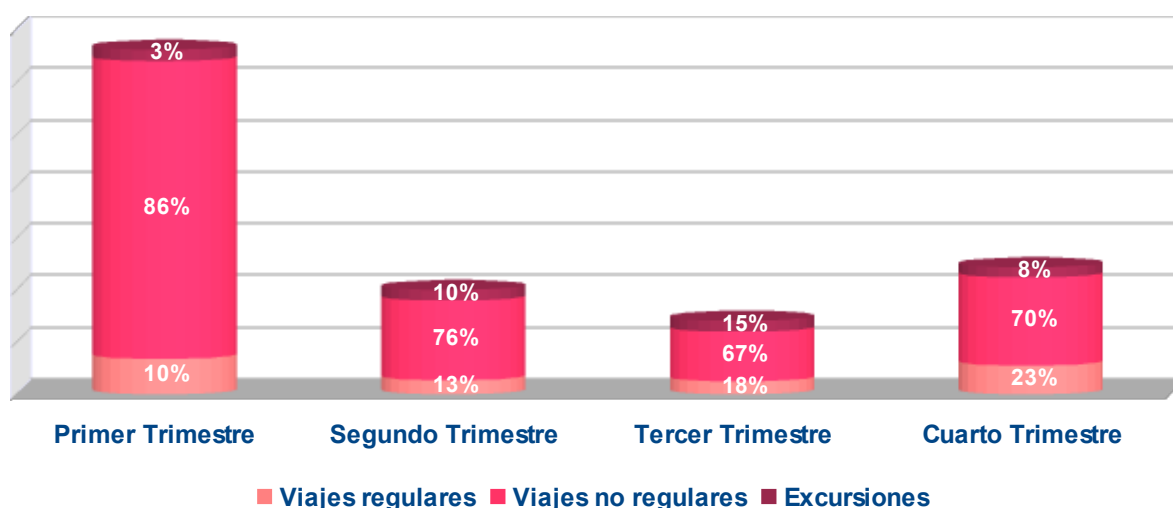
GASTO:

El gasto total en que incurrieron los hogares por concepto de turismo interno en el año 2011 fue de 627.016.939 dólares corrientes, del cual un 79% fue efectuado por las personas que realizaron al menos un viaje no regular, un 14,1% por aquellos que visitaron un mismo destino con regularidad y un 6,7% por los visitantes del día, excursionistas.

Gasto total del año 2011 por trimestre según modalidad de viaje					
Modalidad de viaje	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Viajes regulares	34.178.055	13.576.375	12.572.685	27.740.535	88.067.651
Viajes no regulares	287.116.804	76.948.658	47.850.141	85.234.780	497.150.383
Excursiones	11.025.601	10.322.084	10.796.509	9.654.712	41.798.906
Total	332.320.459	100.847.118	71.219.335	122.630.027	627.016.939

Expresado en dólares corrientes

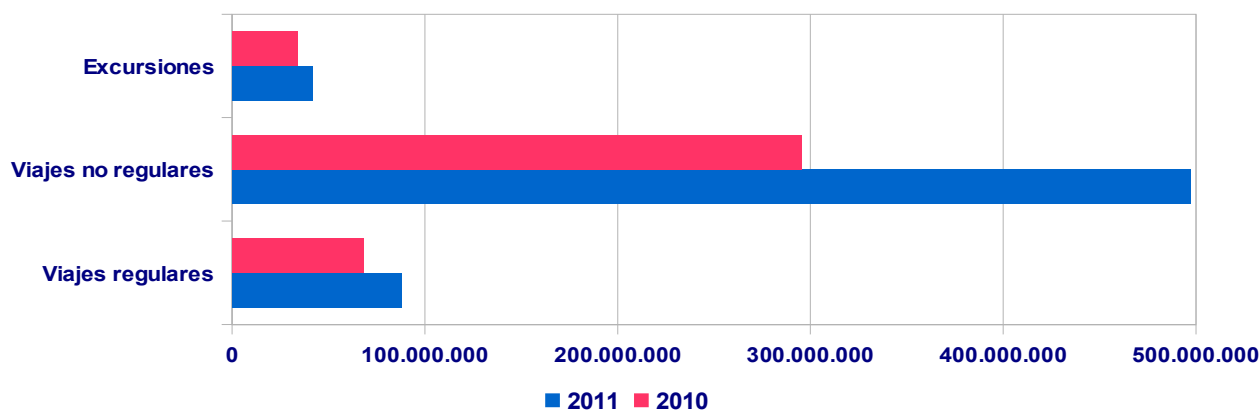
Gasto total efectuado en el año 2010, por trimestre según modalidad de viaje



El gasto total presenta un crecimiento de 57,7% respecto al año 2010, liderado básicamente por el incremento del gasto de las personas que realizaron viajes no regulares en 2011 en comparación con el año anterior.

Gasto total según modalidad de viaje y variación respecto al 2010					
Modalidad de viaje	2011	%	2010	%	Variación 2011/2010
Viajes regulares	88.067.651	14,0%	68.000.663	17,1%	29,5
Viajes no regulares	497.150.383	79,3%	295.542.122	74,3%	68,2
Excursiones	41.798.906	6,7%	34.065.912	8,6%	22,7
Total	627.016.939	100,0%	397.608.698	100,0%	57,7

Expresado en dólares corrientes



Gasto según rubro:

Al agregar las tres modalidades de viaje (regulares, no regulares y excursión) y analizando los principales rubros de gasto se observa que el rubro al cual se destina la mayor proporción del gasto es alimentación (34%), seguido por alojamiento (27%) y transporte (21%). El análisis se torna particularmente interesante si comparamos este tipo de viajes con los viajes de turismo receptivo donde el principal componente del gasto es el alojamiento, quedando en segundo y tercer lugar los rubros alimentación y compra respectivamente. Asimismo en la modalidad de turismo de cruceros que recibe Uruguay el principal componente del gasto viene dado por el rubro compras y en segundo lugar alimentación.

Gasto total del año 2011 por trimestre según rubro de gasto					
Rubro	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre	TOTAL
Alimentación	119.142.372	32.185.039	14.541.215	46.597.068	212.465.694
Alojamiento	106.033.830	17.032.122	24.275.154	22.521.046	169.862.152
Compras	23.055.981	13.784.604	6.311.281	8.619.835	51.771.701
Esparcimiento	27.388.492	7.957.196	3.273.996	9.658.070	48.277.755
Transporte	51.111.536	27.250.216	22.419.830	34.011.065	134.792.646
Otros Gastos	5.588.248	2.637.940	397.859	1.222.943	9.846.990
Total	332.320.459	100.847.118	71.219.335	122.630.027	627.016.939

Expresado en dólares corrientes

Apertura del Gasto para el primer viaje regular

