

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	76.980	6,2	63.379.639	823,3	132,4
Colonia	51.456	2,9	12.386.881	240,7	84,4
Montevideo	201.295	5,7	123.685.440	614,4	107,3
Costa de Oro	17.262	6,3	7.855.188	455,1	71,8
Piriápolis	9.813	7,5	5.948.596	606,2	80,6
Costa Oceánica de Rocha	7.695	6,6	3.594.290	467,1	70,3
Litoral Termal	94.561	3,6	23.639.441	250,0	69,5
Tránsito	26.974	0,8	1.672.965	62,0	76,0
Otros - Sin datos	32.052	4,7	7.474.245	233,2	49,9
TOTAL/MEDIA	518.087	4,9	249.636.685	481,8	98,9

241.604.273 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	63.734.517	25,5%
ALIMENTACIÓN	61.147.831	24,5%
COMPRAS	35.177.823	14,1%
TRANSPORTE	21.427.942	8,6%
SERVICIOS TURÍST.	611.162	0,2%
CULTURAL	18.217.029	7,3%
OTROS RUBROS	49.320.382	19,8%
TOTAL	249.636.685	100,0%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	73.832	6,7	30.336.805	410,9	61,7
ARGENTINOS	285.957	4,4	134.218.467	469,4	105,6
BRASILEROS	80.871	4,1	37.410.012	462,6	113,6
PARAGUAYOS	6.130	7,3	5.850.623	954,5	131,4
CHILENOS	7.259	7,0	5.745.696	791,5	113,4
NORTEAMÉRICA	15.743	3,9	7.758.484	492,8	126,6
RESTO AMÉRICA	15.798	4,6	9.324.055	590,2	128,7
EUROPA	26.857	6,4	15.796.467	588,2	91,6
OTROS - SIN DATOS	5.640	5,6	3.196.075	566,7	102,0
TOTAL/MEDIA	518.087	4,9	249.636.685	481,8	98,9

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2016

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	204.639	4,5	126.597.927	618,6	138,2
Vivienda propia	40.267	6,7	28.261.263	701,9	105,1
Viv. arrendada	31.968	5,3	13.371.450	418,3	79,0
Viv. familia/amigos	170.757	5,9	67.501.586	395,3	67,4
Camping	721	7,1	158.107	219,3	30,8
No utilizó	32.708	0,5	1.561.270	47,7	88,2
Apart hotel	9.308	5,6	5.238.319	562,8	101,2
Tiempo Compartido	219	10,0	531.778	2433,0	243,3
Hostel	19.115	2,1	3.510.075	183,6	86,2
Otros - Sin datos	8.386	6,2	2.904.911	346,4	56,1
TOTAL/MEDIA	518.087	4,9	249.636.685	481,8	98,9

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	88.792	6,7	85.865.262	967,0	145,3
Colonia	57.736	3,6	15.638.857	270,9	74,3
Montevideo	211.860	6,2	124.672.529	588,5	94,9
Costa de Oro	14.985	7,5	9.737.680	649,8	86,2
Piriápolis	15.073	6,6	8.258.998	547,9	83,6
Costa Oceánica de Rocha	19.685	7,6	10.742.740	545,7	71,4
Litoral Termal	120.507	3,8	29.633.570	245,9	65,2
Tránsito	25.197	0,6	1.031.441	40,9	64,0
Otros - Sin datos	34.101	4,5	8.473.159	248,5	55,3
TOTAL/MEDIA	587.935	5,3	294.054.234	500,1	94,8

282.857.463 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	74.524.155	25,34%
ALIMENTACIÓN	70.361.609	23,93%
COMPRAS	35.232.404	11,98%
TRANSPORTE	24.475.898	8,32%
SERVICIOS TURÍST.	1.063.864	0,36%
CULTURAL	19.472.341	6,62%
OTROS RUBROS	68.923.962	23,44%
TOTAL	294.054.234	100,00%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	123.808	6,4	46.873.614	378,6	59,2
ARGENTINOS	290.847	5,0	154.035.355	529,6	105,8
BRASILEROS	91.324	4,5	46.789.720	512,3	114,9
PARAGUAYOS	6.216	5,7	4.642.450	746,8	130,3
CHILENOS	7.310	6,7	6.488.241	887,6	131,6
NORTEAMÉRICA	15.761	4,5	6.126.577	388,7	86,0
RESTO AMÉRICA	18.216	4,5	10.632.765	583,7	129,8
EUROPA	29.075	6,3	15.480.039	532,4	83,9
OTROS - SIN DATOS	5.377	4,7	2.985.474	555,2	119,2
TOTAL/MEDIA	587.935	5,3	294.054.234	500,1	94,8

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	205.824	4,3	125.605.919	610,3	142,6
Vivienda propia	40.732	8,4	39.416.356	967,7	115,8
Viv. arrendada	41.814	6,2	24.009.884	574,2	93,4
Viv. familia/amigos	227.793	6,3	90.943.806	399,2	63,0
Camping	6.544	5,2	1.731.563	264,6	50,8
No utilizó	30.722	0,6	784.416	25,5	42,6
Apart hotel	6.989	5,9	4.238.645	606,5	102,8
Tiempo Compartido	299	5,2	210.705	704,7	136,3
Hostel	20.783	2,5	4.873.314	234,5	92,8
Otros - Sin datos	6.435	4,9	2.239.626	348,0	70,9
TOTAL/MEDIA	587.935	5,3	294.054.234	500,1	94,8

TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2016 / 2015

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-13,3%	-6,5%	-26,2%	-14,9%	-8,9%
Colonia	-10,9%	-21,8%	-20,8%	-11,1%	13,6%
Montevideo	-5,0%	-7,7%	-0,8%	4,4%	13,1%
Costa de Oro	15,2%	-15,8%	-19,3%	-30,0%	-16,8%
Piriápolis	-34,9%	14,8%	-28,0%	10,6%	-3,6%
Costa Oceánica	-60,9%	-13,0%	-66,5%	-14,4%	-1,6%
Litoral Termal	-21,5%	-4,6%	-20,2%	1,7%	6,6%
Tránsito	7,1%	27,6%	62,2%	51,5%	18,8%
Otros - Sin dato	-6,0%	4,0%	-11,8%	-6,1%	-9,7%
TOTAL/MEDIA	-11,9%	-7,6%	-15,1%	-3,7%	4,3%

-14,6% Sin alquiler imputado

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2016 / 2015

RUBRO	Variación %
ALOJAMIENTO	-14,5%
ALIMENTACIÓN	-13,1%
COMPRAS	-0,2%
TRANSPORTE	-12,5%
TOURS	-42,6%
CULTURAL Y RECREATIVO	-6,4%
OTROS RUBROS	-28,4%
TOTAL	-15,1%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2016 / 2015

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	-40,4%	4,2%	-35,3%	8,5%	4,1%
ARGENTINOS	-1,7%	-11,2%	-12,9%	-11,4%	-0,2%
BRASILEROS	-11,4%	-8,7%	-20,0%	-9,7%	-1,2%
PARAGUAYOS	-1,4%	26,7%	26,0%	27,8%	0,9%
CHILENOS	-0,7%	3,5%	-11,4%	-10,8%	-13,8%
NORTEAMÉRICA	-0,1%	-13,9%	26,6%	26,8%	47,2%
RESTO AMERICA	-13,3%	2,0%	-12,3%	1,1%	-0,9%
EUROPA	-7,6%	1,1%	2,0%	10,5%	9,2%
OTROS	4,9%	19,3%	7,1%	2,1%	-14,4%
TOTAL/MEDIA	-11,9%	-7,6%	-15,1%	-3,7%	4,3%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2016 / 2015

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-0,6%	4,6%	0,8%	1,4%	-3,1%
Vivienda propia	-1,1%	-20,1%	-28,3%	-27,5%	-9,2%
Viv. arrendada	-23,5%	-14,0%	-44,3%	-27,2%	-15,3%
Viv. familia/amigos	-25,0%	-7,5%	-25,8%	-1,0%	7,0%
Camping	-89,0%	36,8%	-90,9%	-17,1%	-39,4%
No utilizó	6,5%	-9,7%	99,0%	87,0%	107,0%
Apart hotel	33,2%	-5,7%	23,6%	-7,2%	-1,6%
Tiempo compartido	-26,9%	93,4%	152,4%	245,3%	78,5%
Hostel	-8,0%	-15,6%	-28,0%	-21,7%	-7,2%
Otros - Sin datos	30,3%	25,8%	29,7%	-0,5%	-20,9%
TOTAL/MEDIA	-11,9%	-7,6%	-15,1%	-3,7%	4,3%