

Estadía media de los visitantes ingresados a Uruguay, por trimestre, según motivo del viaje Año 2012

Estadía expresada en días promedio

MOTIVO DEL VIAJE	T R I M E S T R E				PROMEDIO
	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Visita a Familia o Amigos	8,7	6,1	6,6	5,7	6,8
Recreativo y Paseo	8,7	5,5	5,1	4,7	6,5
Negocios y Trabajo	3,6	2,8	4,5	3,2	3,5
Deportivo	5,7	3,6	2,5	4,8	3,6
Estudios	7,2	5,9	9,2	6,8	7,0
Salud	4,3	4,2	2,1	3,7	3,5
Tránsito a otro País	0,7	0,8	0,9	0,8	0,7
Compras	1,9	0,7	1,0	0,8	1,0
2da. Residencia	14,3	9,9	6,0	6,6	9,3
Religión	5,5	13,5	6,2	42,8	16,8
Otros/Sin Dato	4,9	2,4	4,1	5,2	4,5
PROMEDIO	7,9	5,3	5,2	4,9	6,1

FUENTE: Ministerio de Turismo y Deporte en base a datos de la Encuesta de Turismo Receptivo

