

# TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO

PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2014

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	163.731	6,0	157.130.112	959,7	159,2
Colonia	93.837	3,3	27.119.140	289,0	88,6
Montevideo	256.163	5,7	153.665.688	599,9	104,5
Costa de Oro	24.066	6,8	8.165.999	339,3	50,2
Piriápolis	25.102	6,7	15.456.287	615,7	91,7
Costa de Rocha	22.693	6,6	11.057.081	487,2	73,3
Litoral Termal	151.015	3,5	32.659.027	216,3	61,3
Tránsito	30.610	0,6	1.076.347	35,2	56,5
Otros - Sin dato	46.889	4,4	11.154.482	237,9	53,8
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>814.106</b>	<b>4,9</b>	<b>417.484.163</b>	<b>512,8</b>	<b>104,2</b>

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2014

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	106.952.448	25,62%
ALIMENTACIÓN	108.975.720	26,10%
COMPRAS	57.528.342	13,78%
TRANSPORTE	35.117.465	8,41%
TOURS	1.219.209	0,29%
CULTURAL Y RECREATIVO	24.857.727	5,95%
RESTO	82.833.252	19,84%
<b>TOTAL</b>	<b>417.484.163</b>	<b>100,00%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO

PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2014

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	142.671	5,1	40.286.749	282,4	55,5
ARGENTINOS	405.387	4,6	209.274.192	516,2	111,9
BRASILEÑOS	133.104	4,3	81.620.280	613,2	141,0
PARAGUAYOS	12.767	7,1	10.333.950	809,4	114,6
CHILENOS	11.788	5,7	8.720.457	739,8	130,2
NORTEAMÉRICA	25.260	7,1	17.092.106	676,6	95,2
RESTO AMÉRICA	26.635	4,8	13.482.252	506,2	105,8
EUROPEOS	50.639	6,7	33.047.919	652,6	97,8
OTROS - SIN DATOS	5.855	4,8	3.626.258	619,3	129,0
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>814.106</b>	<b>4,9</b>	<b>417.484.163</b>	<b>512,8</b>	<b>104,2</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO

PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2014

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	285.787	4,4	201.588.025	705,4	160,9
Vivienda propia	84.079	6,8	63.765.936	758,4	111,4
Viv. arrendada	46.219	5,7	24.144.584	522,4	91,5
Viv. flia./amigos	283.749	5,5	102.269.710	360,4	65,0
Camping	7.251	4,1	1.026.107	141,5	34,3
No utilizó	47.067	0,6	1.460.756	31,0	56,0
Apart hotel	10.862	4,1	4.270.932	393,2	96,8
Tiempo compartido	3.308	5,1	1.042.915	315,3	61,4
Hostel	33.721	4,8	14.247.025	422,5	88,7
Otros - Sin datos	12.063	5,4	3.668.173	304,1	56,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>814.106</b>	<b>4,9</b>	<b>417.484.163</b>	<b>512,8</b>	<b>104,2</b>

Nota: el gasto refiere al incurrido en la visita, no al del alojamiento exclusivamente

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2013

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	157.259	6,0	150.294.903	955,7	159,5
Colonia	89.298	3,6	39.608.255	443,6	122,9
Montevideo	236.356	5,1	155.732.060	658,9	128,9
Costa de Oro	25.008	6,8	9.564.831	382,5	56,0
Piriápolis	23.981	6,1	12.867.425	536,6	88,0
Costa de Rocha	34.143	6,8	19.275.618	564,6	83,2
Litoral Termal	139.164	4,0	41.655.235	299,3	74,9
Tránsito	25.764	0,8	2.091.709	81,2	105,9
Otros - Sin dato	46.774	5,1	14.397.289	307,8	60,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>777.747</b>	<b>4,9</b>	<b>445.487.325</b>	<b>572,8</b>	<b>116,1</b>

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2013

*Expresado en U\$S corrientes*

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	125.740.709	28,23%
ALIMENTACIÓN	105.251.970	23,63%
COMPRAS	58.614.330	13,16%
TRANSPORTE	34.445.163	7,73%
TOURS	1.462.780	0,33%
CULTURAL Y RECREATIVO	12.459.056	2,80%
RESTO	107.513.317	24,13%
<b>TOTAL</b>	<b>445.487.325</b>	<b>100,00%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2013

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	101.698	5,9	38.694.176	380,5	64,4
ARGENTINOS	415.972	4,5	218.241.197	524,7	115,7
BRASILEÑOS	126.601	4,4	88.832.607	701,7	159,4
PARAGUAYOS	13.082	6,7	12.126.836	927,0	139,2
CHILENOS	12.623	5,2	9.853.681	780,6	150,2
NORTEAMÉRICA	25.135	6,9	19.249.373	765,8	111,8
RESTO AMÉRICA	30.565	4,4	20.158.942	659,5	151,0
EUROPEOS	45.950	6,8	34.724.350	755,7	111,2
OTROS - SIN DATOS	6.121	3,6	3.606.163	589,1	162,6
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>777.747</b>	<b>4,9</b>	<b>445.487.325</b>	<b>572,8</b>	<b>116,1</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2013

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	285.280	4,4	218.582.984	766,2	175,1
Vivienda propia	70.468	6,6	56.437.517	800,9	120,5
Viv. arrendada	65.515	5,1	34.434.989	525,6	103,6
Viv. flia./amigos	275.962	5,4	112.000.152	405,9	74,5
Camping	8.534	6,6	3.153.571	369,5	55,6
No utilizó	27.315	0,5	1.293.869	47,4	86,3
Apart hotel	8.730	3,6	3.258.261	373,2	103,1
Tiempo compartido	1.161	6,0	859.441	740,3	123,6
Otros Sin dato	34.782	5,0	15.466.541	444,7	89,2
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>777.747</b>	<b>4,9</b>	<b>445.487.325</b>	<b>572,8</b>	<b>116,1</b>

Nota: el gasto refiere al incurrido en la visita, no al de alojamiento únicamente

# TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2012

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DIAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	163.960	5,7	162.701.476	992,3	174,4
Colonia	109.888	3,2	34.932.566	317,9	99,7
Montevideo	216.142	5,3	129.515.589	599,2	114,1
Costa de Oro	23.587	6,6	9.487.923	402,3	61,0
Piriápolis	18.302	6,4	10.928.171	597,1	93,7
Costa de Rocha	26.741	6,7	12.233.836	457,5	68,3
Litoral Termal	142.260	3,9	37.474.030	263,4	67,7
Tránsito	13.275	0,5	451.895	34,0	68,1
Otros - Sin dato	36.022	5,9	11.210.506	311,2	52,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>750.177</b>	<b>4,9</b>	<b>408.935.992</b>	<b>545,1</b>	<b>112,4</b>

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2012

*Expresado en U\$S corrientes*

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	107.055.727	26,18%
ALIMENTACIÓN	109.566.291	26,79%
COMPRAS	57.344.401	14,02%
TRANSPORTE	32.797.661	8,02%
TOURS	4.533.683	1,11%
CULTURAL Y RECREATIVO	11.227.610	2,75%
RESTO	86.410.619	21,13%
<b>TOTAL</b>	<b>408.935.992</b>	<b>100,00%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2012

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DIAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIEN		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	81.596	5,9	28.457.526	348,8	58,8
ARGENTINOS	434.609	4,4	217.500.783	500,5	113,0
BRASILEÑOS	108.136	4,8	78.947.623	730,1	153,7
PARAGUAYOS	11.073	6,2	8.454.304	763,5	124,1
CHILENOS	12.826	6,9	12.189.715	950,4	137,7
NORTEAMÉRICA	26.013	5,6	17.506.736	673,0	120,2
RESTO AMÉRICA	26.380	5,7	14.739.512	558,7	98,2
EUROPEOS	42.907	5,5	26.256.473	611,9	110,7
OTROS - SIN DATOS	6.637	4,4	4.883.320	735,8	167,2
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>750.177</b>	<b>4,9</b>	<b>408.935.992</b>	<b>545,1</b>	<b>112,4</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2012

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DIAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	335.216	4,1	213.607.232	637,2	157,0
Vivienda propia	66.765	6,6	53.058.688	794,7	121,1
Viv. arrendada	57.574	6,0	26.166.448	454,5	75,5
Viv. flia./amigos	237.545	5,4	97.405.368	410,1	75,7
Camping	5.891	6,0	1.569.871	266,5	44,6
No utilizó	24.988	0,5	1.134.798	45,4	90,8
Apart hotel	12.926	5,3	9.155.258	708,3	133,9
Tiempo compartido	3.221	6,1	2.433.186	755,4	123,6
Otros Sin dato	6.051	11,9	4.405.143	728,0	61,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>750.177</b>	<b>4,9</b>	<b>408.935.992</b>	<b>545,1</b>	<b>112,4</b>

Nota: el gasto refiere al incurrido en la visita, no al de alojamiento únicamente

# TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2011

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	178.792	5,8	207.417.905	1160,1	201,4
Colonia	80.113	3,8	33.984.032	424,2	113,1
Montevideo	256.413	5,3	193.748.726	755,6	142,3
Costa de Oro	33.121	5,4	16.481.427	497,6	91,6
Piriápolis	24.488	6,6	13.972.579	570,6	86,5
Costa de Rocha	35.035	6,8	16.846.344	480,8	70,7
Litoral Termal	125.242	3,9	31.597.049	252,3	64,4
Tránsito	16.510	0,7	1.091.668	66,1	100,2
Otros - Sin datos	41.447	3,8	8.389.103	202,4	53,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>791.161</b>	<b>5,0</b>	<b>523.528.833</b>	<b>661,7</b>	<b>133,1</b>

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2011

*Expresado en U\$S corrientes*

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	109.345.412	20,89%
ALIMENTACIÓN	114.735.003	21,92%
COMPRAS	64.583.660	12,34%
TRANSPORTE	33.512.792	6,40%
TOURS	3.769.399	0,72%
CULTURAL Y RECREATIVO	13.517.194	2,58%
RESTO	184.065.373	35,16%
<b>TOTAL</b>	<b>523.528.833</b>	<b>100,00%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2011

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	77.410	6,1	39.150.580	505,8	82,6
ARGENTINOS	473.153	4,7	285.945.633	604,3	128,3
BRASILEÑOS	113.991	4,5	85.901.876	753,6	166,0
PARAGUAYOS	12.723	6,6	16.132.983	1268,0	192,7
CHILENOS	12.304	6,2	11.051.866	898,2	144,6
NORTEAMÉRICA	26.725	5,1	25.149.725	941,1	183,8
RESTO AMÉRICA	24.986	5,3	18.511.444	740,9	140,3
EUROPA	43.958	5,6	36.196.818	823,4	146,8
OTROS - SIN DATOS	5.911	5,8	5.487.908	928,4	160,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>791.161</b>	<b>5,0</b>	<b>523.528.833</b>	<b>661,7</b>	<b>133,1</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2011

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	338.740	4,3	251.748.468	743,2	172,0
Vivienda propia	79.556	6,2	78.792.265	990,4	159,2
Viv. arrendada	69.844	5,9	42.217.255	604,5	103,3
Viv. familia/amigos	257.334	5,5	136.694.434	531,2	97,1
Camping	8.163	6,5	2.025.366	248,1	38,2
No utilizó	17.532	0,5	830.520	47,4	92,9
Apart hotel	13.599	4,3	6.825.454	501,9	117,3
Tiempo compartido	1.590	5,6	2.233.729	1404,9	250,4
Otros - Sin datos	4.803	6,5	2.161.342	450,0	69,3
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>791.161</b>	<b>5,0</b>	<b>523.528.833</b>	<b>661,7</b>	<b>133,1</b>

## TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / 2013

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	4,1%	0,6%	4,5%	0,4%	-0,2%
Colonia	5,1%	-9,7%	-31,5%	-34,8%	-27,9%
Montevideo	8,4%	12,3%	-1,3%	-9,0%	-18,9%
Costa de Oro	-3,8%	-1,0%	-14,6%	-11,3%	-10,4%
Piriápolis	4,7%	10,2%	20,1%	14,8%	4,1%
Costa Oceánica	-33,5%	-2,0%	-42,6%	-13,7%	-11,9%
Litoral Termal	8,5%	-11,7%	-21,6%	-27,7%	-18,2%
Tránsito	18,8%	-18,8%	-48,5%	-56,7%	-46,6%
Otros - Sin dato	0,2%	-13,6%	-22,5%	-22,7%	-10,5%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>4,7%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-10,5%</b>	<b>-10,2%</b>

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / 2013

RUBRO	Variación %
ALOJAMIENTO	-14,9%
ALIMENTACIÓN	3,5%
COMPRAS	-1,9%
TRANSPORTE	2,0%
TOURS	-16,7%
CULTURAL Y RECREATIVO	99,5%
OTROS RUBROS	-23,0%
<b>TOTAL</b>	<b>-6,29%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / 2013

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	40,3%	-13,9%	4,1%	-25,8%	-13,8%
ARGENTINOS	-2,5%	1,7%	-4,1%	-1,6%	-3,3%
BRASILEROS	5,1%	-1,2%	-8,1%	-12,6%	-11,5%
PARAGUAYOS	-2,4%	6,1%	-14,8%	-12,7%	-17,7%
CHILENOS	-6,6%	9,3%	-11,5%	-5,2%	-13,3%
NORTEAMÉRICA	0,5%	3,7%	-11,2%	-11,6%	-14,8%
RESTO AMERICA	-12,9%	9,5%	-33,1%	-23,3%	-29,9%
EUROPA	10,2%	-1,8%	-4,8%	-13,6%	-12,1%
OTROS	-4,3%	32,5%	0,6%	5,1%	-20,7%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>4,7%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-10,5%</b>	<b>-10,2%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / 2013

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	12,0%	1,1%	-1,3%	-11,8%	-12,8%
Vivienda propia	19,3%	2,4%	13,0%	-5,3%	-7,6%
Viv. arrendada	-29,5%	12,5%	-29,9%	-0,6%	-11,7%
Viv. familia/amigos	2,8%	1,7%	-8,7%	-11,2%	-12,7%
Camping	-15,0%	-37,9%	-67,5%	-61,7%	-38,3%
No utilizó	72,3%	1,0%	12,9%	-34,5%	-35,1%
Apart hotel	24,4%	12,3%	31,1%	5,4%	-6,2%
Tiempo compartido	184,9%	-14,3%	21,3%	-57,4%	-50,3%
Otros - Sin datos	-65,3%	7,6%	-76,3%	-31,6%	-36,5%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>4,7%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-10,5%</b>	<b>-10,2%</b>

Nota: El Hostel se integra a Hotel a efectos de comparación con años anteriores

# TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / CUARTO TRIMESTRE 2012

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-0,1%	5,9%	-3,4%	-3,3%	-8,7%
Colonia	-14,6%	2,2%	-22,4%	-9,1%	-11,0%
Montevideo	18,5%	9,3%	18,6%	0,1%	-8,4%
Costa de Oro	2,0%	2,6%	-13,9%	-15,6%	-17,8%
Piriápolis	37,2%	5,5%	41,4%	3,1%	-2,2%
Costa Oceánica	-15,1%	-0,8%	-9,6%	6,5%	7,3%
Litoral Termal	6,2%	-9,3%	-12,8%	-17,9%	-9,5%
Tránsito	130,6%	24,5%	138,2%	3,3%	-17,0%
Otros - Sin dato	30,2%	-25,1%	-0,5%	-23,6%	2,1%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>8,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-7,3%</b>

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / CUARTO TRIMESTRE 2012

RUBRO	Variación
ALOJAMIENTO	-0,1%
ALIMENTACIÓN	-0,5%
COMPRAS	0,3%
TRANSPORTE	7,1%
TOURS	-73,1%
CULTURAL Y RECREATIVO	121,4%
RESTO	-4,1%
<b>TOTAL</b>	<b>2,09%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / CUARTO TRIMESTRE 2012

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	74,9%	-14,2%	41,6%	-19,0%	-5,7%
ARGENTINOS	-6,7%	4,1%	-3,8%	3,2%	-0,9%
BRASILEÑOS	23,1%	-8,5%	3,4%	-16,0%	-8,2%
PARAGUAYOS	15,3%	14,9%	22,2%	6,0%	-7,7%
CHILENOS	-8,1%	-17,7%	-28,5%	-22,2%	-5,5%
NORTEAMÉRICA	-2,9%	26,9%	-2,4%	0,5%	-20,7%
RESTO DE AMÉRICA	1,0%	-16,0%	-8,5%	-9,4%	7,8%
EUROPA	18,0%	20,7%	25,9%	6,6%	-11,7%
OTROS	-11,8%	9,1%	-25,7%	-15,8%	-22,8%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>8,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-7,3%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / CUARTO TRIMESTRE 2012

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-4,7%	9,0%	1,0%	6,0%	-2,7%
Vivienda propia	25,9%	3,8%	20,2%	-4,6%	-8,1%
Viv. arrendada	-19,7%	-5,2%	-7,7%	14,9%	21,3%
Viv. flia./amigos	19,5%	2,3%	5,0%	-12,1%	-14,1%
Camping	23,1%	-31,0%	-34,6%	-46,9%	-23,1%
No utilizó	88,4%	10,9%	28,7%	-31,7%	-38,4%
Appart hotel	-16,0%	-23,2%	-53,3%	-44,5%	-27,7%
Tiempo compartido	2,7%	-16,0%	-57,1%	-58,3%	-50,3%
Otros - Sin datos	99,4%	-55,0%	-16,7%	-58,2%	-7,2%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>8,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,1%</b>	<b>-5,9%</b>	<b>-7,3%</b>

Nota: El Hostel se integra a Hotel a efectos de comparación con años anteriores

# TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-8,4%	4,6%	-24,2%	-17,3%	-20,9%
Colonia	17,1%	-13,1%	-20,2%	-31,9%	-21,6%
Montevideo	-0,1%	8,1%	-20,7%	-20,6%	-26,6%
Costa de Oro	-27,3%	24,5%	-50,5%	-31,8%	-45,2%
Piriápolis	2,5%	1,8%	10,6%	7,9%	6,0%
Costa Oceánica	-35,2%	-2,2%	-34,4%	1,3%	3,7%
Litoral Termal	20,6%	-10,0%	3,4%	-14,3%	-4,8%
Tránsito	85,4%	-5,7%	-1,4%	-46,8%	-43,6%
Otros - Sin dato	13,1%	17,4%	33,0%	17,5%	0,2%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>2,9%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-20,3%</b>	<b>-22,5%</b>	<b>-21,7%</b>

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / CUARTO TRIMESTRE 2011

RUBRO	Variación
ALOJAMIENTO	-2,2%
ALIMENTACIÓN	-5,0%
COMPRAS	-10,9%
TRANSPORTE	4,8%
TOURS	-67,7%
CULTURAL Y RECREATIVO	83,9%
RESTO	-55,0%
<b>TOTAL</b>	<b>-20,26%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / CUARTO TRIMESTRE 2011

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	84,3%	-16,8%	2,9%	-44,2%	-32,9%
ARGENTINOS	-14,3%	-2,1%	-26,8%	-14,6%	-12,8%
BRASILEÑOS	16,8%	-4,2%	-5,0%	-18,6%	-15,0%
PARAGUAYOS	0,3%	7,4%	-35,9%	-36,2%	-40,6%
CHILENOS	-4,2%	-8,5%	-21,1%	-17,6%	-10,0%
NORTEAMÉRICA	-5,5%	38,8%	-32,0%	-28,1%	-48,2%
RESTO DE AMÉRICA	6,6%	-9,4%	-27,2%	-31,7%	-24,6%
EUROPA	15,2%	19,0%	-8,7%	-20,7%	-33,4%
OTROS	-0,9%	-17,2%	-33,9%	-33,3%	-19,4%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>2,9%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-20,3%</b>	<b>-22,5%</b>	<b>-21,7%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2014 / CUARTO TRIMESTRE 2011

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-5,7%	2,4%	-14,3%	-9,1%	-11,2%
Vivienda propia	5,7%	9,5%	-19,1%	-23,4%	-30,1%
Viv. arrendada	-33,8%	-2,5%	-42,8%	-13,6%	-11,4%
Viv. flia./amigos	10,3%	1,4%	-25,2%	-32,1%	-33,1%
Camping	-11,2%	-36,4%	-49,3%	-43,0%	-10,3%
No utilizó	168,5%	8,7%	75,9%	-34,5%	-39,8%
Appart hotel	-20,1%	-5,1%	-37,4%	-21,7%	-17,5%
Tiempo compartido	108,1%	-8,5%	-53,3%	-77,6%	-75,5%
Otros - Sin datos	151,2%	-17,4%	69,7%	-32,4%	-18,2%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>2,9%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-20,3%</b>	<b>-22,5%</b>	<b>-21,7%</b>

Nota: El Hostel se integra a Hotel a efectos de comparación con años anteriores