

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	80.624	6,3	74.575.445	925,0	145,7
Colonia	65.020	3,1	21.469.178	330,2	107,5
Montevideo	183.094	5,5	114.015.200	622,7	113,7
Costa de Oro	13.909	5,0	3.039.153	218,5	43,3
Piriápolis	11.190	6,7	5.420.707	484,4	71,9
Costa Oceánica de Rocha	11.425	7,0	6.509.370	569,7	81,3
Litoral Termal	112.762	3,9	28.529.385	253,0	65,6
Tránsito	23.732	0,7	1.282.513	54,0	81,1
Otros - Sin datos	41.417	5,7	11.273.135	272,2	47,5
TOTAL/MEDIA	543.173	4,8	266.114.086	489,9	101,2

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	80.014.635	30,07%
ALIMENTACIÓN	73.792.961	27,73%
COMPRAS	35.039.710	13,17%
TRANSPORTE	21.309.580	8,01%
TOURS	645.771	0,24%
CULTURAL Y RECREATIVO	11.454.848	4,30%
OTROS RUBROS	43.856.581	16,48%
TOTAL	266.114.086	100,00%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	95.939	5,8	29.474.640	307,2	52,8
ARGENTINOS	258.592	4,5	120.646.677	466,6	104,8
BRASILEROS	103.537	4,1	59.016.278	570,0	138,2
PARAGUAYOS	8.031	5,9	4.927.035	613,5	104,6
CHILENOS	9.120	6,7	7.491.583	821,4	121,9
NORTEAMÉRICA	16.705	6,8	11.331.486	678,3	100,2
RESTO AMÉRICA	19.786	3,7	10.349.030	523,0	140,6
EUROPA	26.514	6,4	19.228.919	725,2	114,1
OTROS - SIN DATOS	4.949	5,5	3.648.438	737,2	134,2
TOTAL/MEDIA	543.173	4,8	266.114.086	489,9	101,2

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	207.231	4,2	133.398.402	643,7	154,8
Vivienda propia	35.876	7,9	29.585.319	824,7	104,7
Viv. arrendada	35.268	5,6	19.217.457	544,9	97,2
Viv. familia/amigos	185.625	5,8	65.940.091	355,2	60,9
Camping	4.665	5,6	1.016.446	217,9	38,9
No utilizó	34.401	0,5	848.491	24,7	48,2
Apart hotel	10.797	4,7	5.492.855	508,7	108,4
Tiempo compartido	865	3,9	435.424	503,4	129,8
Hostel	23.701	3,4	7.710.426	325,3	95,2
Otros - Sin datos	4.744	5,2	2.469.175	520,5	99,7
TOTAL/MEDIA	543.173	4,8	266.114.086	489,9	101,2

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	81.419	6,2	78.760.577	967,3	154,8
Colonia	56.413	3,5	18.185.692	322,4	92,7
Montevideo	169.568	5,8	115.497.830	681,1	118,0
Costa de Oro	12.734	6,0	4.653.304	365,4	61,2
Piriápolis	8.816	7,2	5.264.591	597,2	82,9
Costa Oceánica de Rocha	10.240	7,3	5.343.549	521,8	72,0
Litoral Termal	94.214	4,6	30.630.014	325,1	70,5
Tránsito	13.726	0,5	412.586	30,1	58,9
Otros - Sin datos	31.600	5,0	11.034.475	349,2	69,7
TOTAL/MEDIA	478.730	5,2	269.782.618	563,5	108,2

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	72.890.164	27,02%
ALIMENTACIÓN	73.552.808	27,26%
COMPRAS	34.552.461	12,81%
TRANSPORTE	23.685.445	8,78%
SERVICIOS TURÍST.	1.858.290	0,69%
CULTURAL	8.002.859	2,97%
OTROS RUBROS	55.240.591	20,48%
TOTAL	269.782.618	100,00%

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013**

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	75.887	6,0	33.248.752	438,1	73,2
ARGENTINOS	251.571	4,7	134.485.140	534,6	113,0
BRASILEROS	68.265	4,0	40.224.345	589,2	147,0
PARAGUAYOS	6.471	5,7	5.879.260	908,6	158,2
CHILENOS	8.577	7,0	7.856.876	916,0	131,1
NORTEAMÉRICA	15.458	4,7	9.069.826	586,7	125,9
RESTO AMÉRICA	20.419	6,4	12.752.726	624,6	97,5
EUROPA	25.937	9,5	22.652.890	873,4	91,7
OTROS - SIN DATOS	6.145	4,6	3.612.803	587,9	128,5
TOTAL/MEDIA	478.730	5,2	269.782.618	563,5	108,2

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2013**

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	206.873	4,1	130.269.388	629,7	154,1
Vivienda propia	34.126	7,9	32.013.073	938,1	118,8
Viv. arrendada	33.916	5,7	15.643.535	461,2	80,7
Viv. familia/amigos	162.796	6,2	76.859.660	472,1	76,5
Camping	4.710	7,1	1.485.867	315,5	44,6
No utilizó	18.535	0,5	547.939	29,6	58,7
Appart hotel	12.059	5,5	7.127.823	591,1	108,1
Tiempo compartido	1.386	6,7	838.608	605,1	90,9
Otros - Sin datos	4.329	14,5	4.996.725	1154,2	79,8
TOTAL/MEDIA	478.730	5,2	269.782.618	563,5	108,2

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	99.734	6,8	116.395.095	1167,1	172,6
Colonia	44.055	4,4	24.007.955	545,0	123,6
Montevideo	195.258	5,5	144.497.413	740,0	133,8
Costa de Oro	14.197	8,8	7.188.170	506,3	57,4
Piriápolis	9.975	6,8	5.683.406	569,8	83,7
Costa Oceánica de Rocha	20.693	6,5	13.956.074	674,4	103,8
Litoral Termal	104.834	4,3	28.394.950	270,9	63,7
Tránsito	15.389	0,5	300.996	19,6	39,1
Otros - Sin datos	30.988	3,7	7.455.465	240,6	64,3
TOTAL/MEDIA	535.123	5,3	347.879.524	650,1	122,4

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	77.651.112	22,32%
ALIMENTACIÓN	90.368.090	25,98%
COMPRAS	46.560.259	13,38%
TRANSPORTE	27.167.754	7,81%
TOURS	2.915.352	0,84%
CULTURAL Y RECREATIVO	8.425.660	2,42%
OTROS RUBROS	94.791.297	27,25%
TOTAL	347.879.524	100,00%

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012**

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	71.341	6,3	37.542.755	526,2	83,8
ARGENTINOS	297.604	4,7	171.118.720	575,0	121,6
BRASILEROS	87.469	4,6	63.918.105	730,8	158,5
PARAGUAYOS	7.517	11,1	7.811.529	1039,2	93,8
CHILENOS	9.972	6,4	9.146.846	917,3	144,4
NORTEAMÉRICA	15.756	6,1	12.997.102	824,9	135,5
RESTO AMÉRICA	17.999	5,2	14.609.053	811,7	156,7
EUROPA	22.828	8,5	22.433.229	982,7	115,3
OTROS - SIN DATOS	4.637	11,4	8.302.185	1790,4	157,1
TOTAL/MEDIA	535.123	5,3	347.879.524	650,1	122,4

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012**

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	222.405	4,5	165.874.372	745,8	166,1
Vivienda propia	36.636	8,1	35.036.474	956,3	117,9
Viv. arrendada	46.829	5,6	25.760.856	550,1	98,2
Viv. familia/amigos	189.845	6,1	110.598.493	582,6	95,5
Camping	5.767	6,2	1.573.070	272,8	44,1
No utilizó	19.520	0,6	585.956	30,0	53,6
Appart hotel	7.245	3,9	2.920.843	403,2	104,2
Tiempo compartido	351	9,0	433.555	1235,2	137,2
Otros - Sin datos	6.525	7,6	5.095.905	781,0	102,6
TOTAL/MEDIA	535.123	5,3	347.879.524	650,1	122,4

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	91.104	6,6	87.787.770	963,6	146,4
Colonia	59.485	3,8	16.857.901	283,4	75,2
Montevideo	204.036	5,3	110.782.632	543,0	102,8
Costa de Oro	14.900	6,5	3.309.210	222,1	34,3
Piriápolis	12.791	7,5	6.767.212	529,1	70,4
Costa de Rocha	20.465	7,1	9.586.244	468,4	65,7
Litoral Termal	86.849	4,6	23.810.516	274,2	59,6
Tránsito	11.641	0,5	278.628	23,9	47,9
Otros - Sin dato	30.654	4,6	5.285.404	172,4	37,3
TOTAL/MEDIA	531.925	5,2	264.465.517	497,2	94,9

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	72.850.263	27,55%
ALIMENTACIÓN	72.205.765	27,30%
COMPRAS	32.038.151	12,11%
TRANSPORTE	22.593.852	8,54%
TOURS	2.024.269	0,77%
CULTURAL Y RECREATIVO	6.228.798	2,36%
OTROS RUBROS	56.524.419	21,37%
TOTAL	264.465.517	100,00%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	89.264	6,7	30.119.957	337,4	50,1
ARGENTINOS	268.441	4,9	125.611.492	467,9	95,5
BRASILEÑOS	90.947	4,3	49.308.116	542,2	125,2
PARAGUAYOS	7.051	8,3	7.730.658	1096,4	131,5
CHILENOS	9.170	6,1	7.105.016	774,8	128,1
NORTEAMÉRICA	16.089	5,4	11.330.404	704,2	129,5
RESTO AMÉRICA	19.029	4,7	11.247.299	591,1	125,0
EUROPEOS	27.477	5,9	18.424.570	670,5	113,5
OTROS - SIN DATOS	4.457	4,7	3.588.005	805,0	170,2
TOTAL/MEDIA	531.925	5,2	264.465.517	497,2	94,9

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	231.163	4,4	137.543.050	595,0	135,8
Vivienda propia	40.609	7,4	31.032.481	764,2	104,0
Viv. arrendada	32.630	5,8	17.212.779	527,5	91,3
Viv. familia/amigos	195.242	6,0	69.630.577	356,6	59,4
Camping	5.224	5,4	881.458	168,7	31,5
No utilizó	12.638	0,5	304.360	24,1	47,2
Appart hotel	8.736	4,7	4.236.019	484,9	103,8
Tiempo compartido	969	6,5	1.082.717	1117,4	171,9
Otros - Sin datos	4.714	7,1	2.542.076	539,3	75,6
TOTAL/MEDIA	531.925	5,2	264.465.517	497,2	94,9

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	80.807	6,7	69.983.964	866,1	129,3
Colonia	47.026	3,8	13.354.383	284,0	74,5
Montevideo	167.435	5,4	87.232.653	521,0	96,3
Costa de Oro	11.723	6,0	3.123.326	266,4	44,6
Piriápolis	8.000	7,2	3.963.128	495,4	68,7
Costa de Rocha	12.963	7,7	6.503.472	501,7	65,4
Litoral Termal	55.346	4,1	13.334.760	240,9	58,2
Tránsito	6.229	0,5	129.651	20,8	40,8
Otros - Sin datos	22.090	4,0	5.583.611	252,8	62,6
TOTAL/MEDIA	411.619	5,3	203.208.948	493,7	93,5

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	44.099.355	21,70%
ALIMENTACIÓN	50.613.402	24,91%
COMPRAS	23.936.847	11,78%
TRANSPORTE	16.520.495	8,13%
TOURS	1.936.038	0,95%
CULTURAL Y RECREATIVO	5.109.736	2,51%
OTROS RUBROS	60.993.075	30,01%
TOTAL	203.208.948	100,00%

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010**

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	72.197	7,1	33.900.639	469,6	66,5
ARGENTINOS	198.814	4,7	87.224.764	438,7	93,2
BRASILEROS	69.865	4,6	34.198.858	489,5	106,7
PARAGUAYOS	4.600	6,9	4.193.946	911,7	133,1
CHILENOS	7.827	5,9	5.093.503	650,8	110,6
NORTEAMÉRICA	17.352	5,1	14.576.077	840,0	165,5
RESTO AMÉRICA	12.685	5,6	7.315.163	576,7	102,7
EUROPA	24.140	5,9	14.444.468	598,4	101,3
OTROS - SIN DATOS	4.139	6,7	2.261.530	546,4	82,1
TOTAL/MEDIA	411.619	5,3	203.208.948	493,7	93,5

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010**

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	168.597	4,3	83.101.485	492,9	114,6
Vivienda propia	30.102	7,3	24.446.280	812,1	111,6
Viv. arrendada	30.586	6,8	16.796.934	549,2	80,8
Viv. familia/amigos	164.341	5,8	73.258.755	445,8	76,3
Camping	1.860	5,0	406.247	218,4	43,6
No utilizó	7.050	0,5	207.417	29,4	56,6
Appart hotel	6.133	4,5	2.647.663	431,7	97,0
Tiempo compartido	1.078	5,7	773.568	717,6	125,0
Otros - Sin datos	1.872	8,8	1.570.599	839,0	95,3
TOTAL/MEDIA	411.619	5,3	203.208.948	493,7	93,5

TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2013

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-1,0%	1,6%	-5,3%	-4,4%	-5,9%
Colonia	15,3%	-11,7%	18,1%	2,4%	15,9%
Montevideo	8,0%	-5,1%	-1,3%	-8,6%	-3,7%
Costa de Oro	9,2%	-15,6%	-34,7%	-40,2%	-29,2%
Piriápolis	26,9%	-6,4%	3,0%	-18,9%	-13,3%
Costa Oceánica	11,6%	-3,4%	21,8%	9,2%	13,0%
Litoral Termal	19,7%	-16,3%	-6,9%	-22,2%	-7,1%
Tránsito	72,9%	30,6%	210,8%	79,8%	37,7%
Otros - Sin dato	31,1%	14,3%	2,2%	-22,1%	-31,8%
TOTAL/MEDIA	13,5%	-7,1%	-1,4%	-13,1%	-6,4%

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2013

RUBRO	Variación %
ALOJAMIENTO	9,8%
ALIMENTACIÓN	0,3%
COMPRAS	1,4%
TRANSPORTE	-10,0%
TOURS	-65,2%
CULTURAL Y RECREATIVO	43,1%
OTROS RUBROS	-20,6%
TOTAL	-1,4%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2013

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	26,4%	-2,7%	-11,4%	-29,9%	-27,9%
ARGENTINOS	2,8%	-5,9%	-10,3%	-12,7%	-7,2%
BRASILEROS	51,7%	2,9%	46,7%	-3,3%	-6,0%
PARAGUAYOS	24,1%	2,1%	-16,2%	-32,5%	-33,9%
CHILENOS	6,3%	-3,6%	-4,6%	-10,3%	-7,0%
NORTEAMÉRICA	8,1%	45,3%	24,9%	15,6%	-20,4%
RESTO AMERICA	-3,1%	-41,9%	-18,8%	-16,3%	44,2%
EUROPA	2,2%	-33,3%	-15,1%	-17,0%	24,5%
OTROS	-19,5%	20,1%	1,0%	25,4%	4,4%
TOTAL/MEDIA	13,5%	-7,1%	-1,4%	-13,1%	-6,4%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2013

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	11,6%	-0,1%	8,3%	-3,0%	-2,9%
Vivienda propia	5,1%	-0,2%	-7,6%	-12,1%	-11,9%
Viv. arrendada	4,0%	-1,9%	22,8%	18,1%	20,4%
Viv. familia/amigos	14,0%	-5,5%	-14,2%	-24,8%	-20,4%
Camping	-1,0%	-20,9%	-31,6%	-30,9%	-12,7%
No utilizó	85,6%	1,6%	54,9%	-16,6%	-17,9%
Apart hotel	-10,5%	-14,2%	-22,9%	-13,9%	0,3%
Tiempo compartido	-37,6%	-41,8%	-48,1%	-46,2%	4,8%
Otros - Sin datos	9,6%	-63,9%	-50,6%	-54,9%	25,0%
TOTAL/MEDIA	13,5%	-7,1%	-1,4%	-13,1%	-6,4%

Nota: hasta el año anterior el "Hostel" se consideraba comprendido dentro de Hotel, por lo cual se lo incluye en el mismo

TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2012

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-19,2%	-6,1%	-35,9%	-20,7%	-15,6%
Colonia	47,6%	-30,4%	-10,6%	-39,4%	-13,0%
Montevideo	-6,2%	-1,0%	-21,1%	-15,9%	-15,0%
Costa de Oro	-2,0%	-42,8%	-57,7%	-56,8%	-24,5%
Piriápolis	12,2%	-1,0%	-4,6%	-15,0%	-14,1%
Costa Oceánica	-44,8%	7,8%	-53,4%	-15,5%	-21,6%
Litoral Termal	7,6%	-9,2%	0,5%	-6,6%	2,9%
Tránsito	54,2%	33,3%	326,1%	176,3%	107,3%
Otros - Sin dato	33,7%	53,2%	51,2%	13,1%	-26,2%
TOTAL/MEDIA	1,5%	-8,9%	-23,5%	-24,6%	-17,3%

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2012

RUBRO	Variación %
ALOJAMIENTO	3,0%
ALIMENTACIÓN	-18,3%
COMPRAS	-24,7%
TRANSPORTE	-21,6%
TOURS	-77,8%
CULTURAL Y RECREATIVO	36,0%
OTROS RUBROS	-53,7%
TOTAL	-23,5%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2012

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	34,5%	-7,3%	-21,5%	-41,6%	-37,0%
ARGENTINOS	-13,1%	-5,9%	-29,5%	-18,9%	-13,8%
BRASILEROS	18,4%	-10,5%	-7,7%	-22,0%	-12,8%
PARAGUAYOS	6,8%	-47,1%	-36,9%	-41,0%	11,5%
CHILENOS	-8,5%	6,1%	-18,1%	-10,4%	-15,6%
NORTEAMÉRICA	6,0%	11,2%	-12,8%	-17,8%	-26,0%
RESTO AMERICA	9,9%	-28,2%	-29,2%	-35,6%	-10,3%
EUROPA	16,1%	-25,4%	-14,3%	-26,2%	-1,1%
OTROS	6,7%	-51,8%	-56,1%	-58,8%	-14,5%
TOTAL/MEDIA	1,5%	-8,9%	-23,5%	-24,6%	-17,3%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2012

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	3,8%	-1,8%	-14,9%	-18,1%	-9,9%
Vivienda propia	-2,1%	-2,9%	-15,6%	-13,8%	-11,2%
Viv. arrendada	-24,7%	0,1%	-25,4%	-0,9%	-1,1%
Viv. familia/amigos	-2,2%	-4,4%	-40,4%	-39,0%	-36,2%
Camping	-19,1%	-9,6%	-35,4%	-20,1%	-11,7%
No utilizó	76,2%	-8,6%	44,8%	-17,8%	-10,1%
Apart hotel	49,0%	21,3%	88,1%	26,2%	4,1%
Tiempo compartido	146,4%	-56,9%	0,4%	-73,7%	-30,6%
Otros - Sin datos	-27,3%	-31,5%	-51,5%	-33,4%	-2,8%
TOTAL/MEDIA	1,5%	-8,9%	-23,5%	-24,6%	-17,3%

TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2011

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADIA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-11,5%	-3,5%	-15,1%	-4,0%	-0,5%
Colonia	9,3%	-18,5%	27,4%	16,5%	43,0%
Montevideo	-10,3%	3,7%	2,9%	14,7%	10,6%
Costa de Oro	-6,7%	-22,2%	-8,2%	-1,6%	26,5%
Piriápolis	-12,5%	-10,3%	-19,9%	-8,4%	2,0%
Costa Oceánica	-44,2%	-1,8%	-32,1%	21,6%	23,8%
Litoral Termal	29,8%	-16,1%	19,8%	-7,7%	10,0%
Tránsito	103,9%	33,3%	360,3%	125,8%	69,4%
Otros - Sin dato	35,1%	24,0%	113,3%	57,9%	27,3%
TOTAL/MEDIA	2,1%	-7,6%	0,6%	-1,5%	6,7%

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2011

RUBRO	Variación %
ALOJAMIENTO	9,8%
ALIMENTACIÓN	2,2%
COMPRAS	9,4%
TRANSPORTE	-5,7%
TOURS	-68,1%
CULTURAL Y RECREATIVO	83,9%
OTROS RUBROS	-22,4%
TOTAL	0,6%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2011

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	7,5%	-13,6%	-2,1%	-9,0%	5,4%
ARGENTINOS	-3,7%	-9,2%	-4,0%	-0,3%	9,8%
BRASILEROS	13,8%	-4,7%	19,7%	5,1%	10,3%
PARAGUAYOS	13,9%	-29,7%	-36,3%	-44,0%	-20,4%
CHILENOS	-0,5%	11,4%	5,4%	6,0%	-4,8%
NORTEAMÉRICA	3,8%	24,4%	0,0%	-3,7%	-22,6%
RESTO AMERICA	4,0%	-21,3%	-8,0%	-11,5%	12,5%
EUROPA	-3,5%	7,5%	4,4%	8,2%	0,6%
OTROS	11,0%	16,1%	1,7%	-8,4%	-21,1%
TOTAL/MEDIA	2,1%	-7,6%	0,6%	-1,5%	6,7%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2011

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-0,1%	-6,8%	2,6%	2,7%	10,2%
Vivienda propia	-11,7%	7,2%	-4,7%	7,9%	0,7%
Viv. arrendada	8,1%	-3,0%	11,6%	3,3%	6,5%
Viv. familia/amigos	-4,9%	-2,8%	-5,3%	-0,4%	2,5%
Camping	-10,7%	4,4%	15,3%	29,1%	23,7%
No utilizó	172,2%	0,4%	178,8%	2,4%	2,1%
Apart hotel	23,6%	0,5%	29,7%	4,9%	4,4%
Tiempo compartido	-10,7%	-40,3%	-59,8%	-70,9%	-44,6%
Otros - Sin datos	0,6%	-26,9%	-2,9%	-3,5%	32,0%
TOTAL/MEDIA	2,1%	-7,6%	0,6%	-1,5%	6,7%

TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2010

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-0,2%	-5,3%	6,6%	6,8%	12,7%
Colonia	38,3%	-19,4%	60,8%	16,3%	44,2%
Montevideo	9,4%	1,2%	30,7%	19,5%	18,1%
Costa de Oro	18,6%	-15,6%	-2,7%	-18,0%	-2,9%
Piriápolis	39,9%	-6,5%	36,8%	-2,2%	4,6%
Costa Oceánica	-11,9%	-8,7%	0,1%	13,6%	24,4%
Litoral Termal	103,7%	-6,8%	113,9%	5,0%	12,6%
Tránsito	281,0%	30,7%	889,2%	159,6%	98,7%
Otros - Sin dato	87,5%	41,9%	101,9%	7,7%	-24,1%
TOTAL/MEDIA	32,0%	-8,3%	31,0%	-0,8%	8,3%

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2010

RUBRO	Variación %
ALOJAMIENTO	81,4%
ALIMENTACIÓN	45,8%
COMPRAS	46,4%
TRANSPORTE	29,0%
TOURS	-66,6%
CULTURAL Y RECREATIVO	124,2%
OTROS RUBROS	-28,1%
TOTAL	31,0%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2010

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	32,9%	-17,6%	-13,1%	-34,6%	-20,6%
ARGENTINOS	30,1%	-5,5%	38,3%	6,3%	12,5%
BRASILEROS	48,2%	-10,1%	72,6%	16,4%	29,5%
PARAGUAYOS	74,6%	-14,4%	17,5%	-32,7%	-21,4%
CHILENOS	16,5%	14,5%	47,1%	26,2%	10,2%
NORTEAMÉRICA	-3,7%	33,3%	-22,3%	-19,2%	-39,4%
RESTO AMERICA	56,0%	-33,7%	41,5%	-9,3%	36,9%
EUROPA	9,8%	7,6%	33,1%	21,2%	12,6%
OTROS	19,6%	-17,5%	61,3%	34,9%	63,5%
TOTAL/MEDIA	32,0%	-8,3%	31,0%	-0,8%	8,3%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2014 / 2010

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	37,0%	-5,0%	69,8%	24,0%	30,5%
Vivienda propia	19,2%	8,2%	21,0%	1,5%	-6,2%
Viv. arrendada	15,3%	-17,6%	14,4%	-0,8%	20,3%
Viv. familia/amigos	13,0%	-0,2%	-10,0%	-20,3%	-20,2%
Camping	150,8%	11,7%	150,2%	-0,2%	-10,7%
No utilizó	388,0%	-1,6%	309,1%	-16,2%	-14,8%
Apart hotel	76,0%	5,5%	107,5%	17,8%	11,8%
Tiempo compartido	-19,8%	-32,4%	-43,7%	-54,7%	-23,8%
Otros - Sin datos	153,4%	-40,7%	57,2%	-38,0%	4,6%
TOTAL/MEDIA	32,0%	-8,3%	31,0%	-0,8%	8,3%

Nota: hasta el año anterior el "Hostel" se consideraba comprendido dentro de Hotel, por lo cual se lo incluye en el mismo