

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2017

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	116.559	6,1	109.213.979	937	153,7
Colonia	66.365	3,0	16.541.869	249	83,0
Montevideo	274.482	5,6	151.693.111	553	99,1
Costa de Oro	27.601	6,4	10.844.641	393	61,8
Piriápolis	25.491	6,4	11.727.231	460	72,3
Costa Oceánica de Rocha	13.700	5,7	6.806.385	497	87,2
Litoral Termal	183.889	3,8	45.169.083	246	64,0
Tránsito	31.842	0,6	1.593.536	50	77,6
Otros - Sin datos	39.608	4,1	9.955.733	251	61,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>779.536</b>	<b>4,8</b>	<b>363.545.569</b>	<b>466</b>	<b>97,1</b>

349.373.526 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2017

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	98.325.237	27,05%
ALIMENTACIÓN	91.500.963	25,17%
COMPRAS	53.533.924	14,73%
TRANSPORTE	25.841.721	7,11%
TOURS	691.239	0,19%
CULTURAL	36.304.571	9,99%
OTROS RUBROS	57.347.914	15,77%
<b>TOTAL</b>	<b>363.545.569</b>	<b>100,00%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2017

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	95.495	6,4	34.964.792	366	57,0
ARGENTINOS	482.112	4,6	219.682.075	456	99,9
BRASILEROS	122.108	4,2	63.249.854	518	124,0
PARAGUAYOS	8.175	7,6	9.231.288	1.129	148,8
CHILENOS	11.018	5,1	6.125.516	556	109,3
NORTEAMÉRICA	14.403	4,3	5.667.530	393	91,5
RESTO AMERICA	18.163	5,1	10.645.278	586	115,2
EUROPA	22.679	5,9	12.200.112	538	90,7
OTROS - SIN DATOS	5.382	2,6	1.779.123	331	125,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>779.536</b>	<b>4,8</b>	<b>363.545.569</b>	<b>466</b>	<b>97,1</b>

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO**  
**PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2017**

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	334.154	4,3	182.722.648	547	128,1
Vivienda propia	57.149	7,1	51.352.021	899	125,8
Viv. arrendada	81.856	5,1	31.360.940	383	75,1
Viv. familia/amigos	225.498	5,7	81.987.273	364	64,1
Camping	1.487	5,4	300.182	202	37,6
No utilizó	37.313	0,5	1.437.906	39	72,3
Apart hotel	11.921	5,7	6.256.328	525	92,3
Tiempo compartido	900	7,2	645.364	717	99,8
Hostel	20.848	2,7	4.119.437	198	73,0
Otros - Sin datos	8.410	6,4	3.363.469	400	62,0
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>779.536</b>	<b>4,8</b>	<b>363.545.569</b>	<b>466</b>	<b>97,1</b>

**VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE**  
**PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2017**

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	487.477	5,1	255.905.199	525,0	102,4
Salud/wellness	5.391	3,2	1.165.027	216,1	67,5
Visita Fliares. y Amigos	147.942	5,0	52.329.599	353,7	70,5
Religioso	3.221	4,6	583.342	181,1	39,7
Estudios	3.053	6,7	2.098.041	687,2	103,2
Compras	3.300	1,6	799.365	242,2	151,4
Trabajo/Profesional	59.277	3,4	24.416.844	411,9	120,8
Transito	31.842	0,6	1.593.536	50,0	77,6
2da. Residencia	26.602	7,4	22.518.834	846,5	114,2
Otros	11.432	2,1	2.135.781	186,8	88,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>779.536</b>	<b>4,8</b>	<b>363.545.568</b>	<b>466,4</b>	<b>97,1</b>

**DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO**

PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2017

*Expresado en U\$S corrientes*

<b>Tipo de Alojamiento</b>	<b>Gasto</b>	<b>%</b>
Hotel	68.890.023	70,1%
Vivienda Fliares.	519.930	0,5%
Vivienda Propia	14.172.043	14,4%
Vivienda Arrendada	10.648.401	10,8%
Camping	36.743	0,0%
Apart Hotel	2.883.700	2,9%
Tiempo compartido	2.223	0,0%
Est. Turisticas	44.304	0,0%
Hostel	897.374	0,9%
Sin Aloj.	0	0,0%
Otros	230.496	0,2%
<b>Total</b>	<b>98.325.237</b>	<b>100,0%</b>

R3T17

## TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADIA Y GASTO, SEGUN ZONA DE DESTINO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2016

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	107.235	5,6	69.524.737	648,3	116,2
Colonia	64.875	3,3	17.158.698	264,5	79,9
Montevideo	245.516	5,1	125.893.449	512,8	100,0
Costa de Oro	22.211	6,0	6.469.714	291,3	48,7
Piriápolis	16.099	5,4	6.722.574	417,6	77,5
Costa Oceánica de Rocha	13.394	6,8	6.008.889	448,6	66,3
Litoral Termal	159.021	3,5	40.743.892	256,2	74,1
Tránsito	30.968	0,7	1.979.549	63,9	97,2
Otros - Sin datos	37.371	4,0	6.957.285	186,2	46,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>696.691</b>	<b>4,5</b>	<b>281.458.788</b>	<b>404,0</b>	<b>90,7</b>

\*Datos revisados a junio 2017

273.815.064 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2016

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	75.234.236	26,7%
ALIMENTACIÓN	70.856.040	25,2%
COMPRAS	42.704.224	15,2%
TRANSPORTE	23.255.741	8,3%
TOURS	756.494	0,3%
CULTURAL	22.019.703	7,8%
OTROS RUBROS	46.632.350	16,6%
<b>TOTAL</b>	<b>281.458.788</b>	<b>100,0%</b>

\*Datos revisados a junio 2017

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2016

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	82.540	6,4	30.578.833	370,5	57,9
ARGENTINOS	422.242	4,1	165.343.798	391,6	94,7
BRASILEROS	110.497	4,0	45.535.049	412,1	102,9
PARAGUAYOS	7.427	6,9	5.723.506	770,6	111,6
CHILENOS	10.754	5,3	5.416.907	503,7	95,1
NORTEAMÉRICA	14.697	2,4	4.220.993	287,2	119,7
RESTO AMÉRICA	17.481	4,5	9.052.687	517,9	114,9
EUROPA	25.830	5,9	14.239.942	551,3	94,2
OTROS - SIN DATOS	5.224	2,6	1.347.072	257,9	97,6
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>696.691</b>	<b>4,5</b>	<b>281.458.788</b>	<b>404,0</b>	<b>90,7</b>

\*Datos revisados a junio 2017

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2016

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	281.768	4,1	145.859.617	517,7	126,8
Vivienda propia	45.864	6,1	25.331.465	552,3	90,3
Viv. arrendada	65.647	4,6	22.230.669	338,6	73,0
Viv. familia/amigos	219.324	5,4	73.414.128	334,7	61,8
Camping	2.153	2,0	192.382	89,4	44,3
No utilizó	47.356	0,5	3.049.061	64,4	124,6
Apart hotel	6.433	5,2	3.313.411	515,1	99,6
Tiempo compartido	342	5,0	188.391	550,5	110,1
Hostel	16.088	2,6	4.006.758	249,0	97,3
Otros - Sin datos	11.716	6,5	3.872.907	330,6	50,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>696.691</b>	<b>4,5</b>	<b>281.458.788</b>	<b>404,0</b>	<b>90,7</b>

## TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2017 – 2016

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	8,7%	9,3%	57,1%	44,5%	32,3%
Colonia	2,3%	-9,3%	-3,6%	-5,8%	3,9%
Montevideo	11,8%	8,7%	20,5%	7,8%	-0,9%
Costa de Oro	24,3%	6,3%	67,6%	34,9%	26,9%
Piriápolis	58,3%	18,1%	74,4%	10,2%	-6,7%
Costa Oceánica	2,3%	-15,9%	13,3%	10,7%	31,6%
Litoral Termal	15,6%	10,9%	10,9%	-4,1%	-13,5%
Tránsito	2,8%	-2,0%	-19,5%	-21,7%	-20,1%
Otros - Sin dato	6,0%	0,6%	43,1%	35,0%	34,2%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>29,2%</b>	<b>15,4%</b>	<b>7,1%</b>

27,6% Sin alquiler imputado

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2017 – 2016

RUBRO	Variación %
ALOJAMIENTO	30,7%
ALIMENTACIÓN	29,1%
COMPRAS	25,4%
TRANSPORTE	11,1%
TOURS	-8,6%
CULTURAL Y RECREATIVO	64,9%
OTROS RUBROS	23,0%
<b>TOTAL</b>	<b>29,2%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2017 – 2016

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	15,7%	0,4%	14,3%	-1,2%	-1,6%
ARGENTINOS	14,2%	10,3%	32,9%	16,4%	5,5%
BRASILEROS	10,5%	4,3%	38,9%	25,7%	20,5%
PARAGUAYOS	10,1%	9,9%	61,3%	46,5%	33,4%
CHILENOS	2,5%	-4,0%	13,1%	10,4%	14,9%
NORTEAMÉRICA	-2,0%	79,1%	34,3%	37,0%	-23,5%
RESTO AMERICA	3,9%	12,8%	17,6%	13,2%	0,3%
EUROPA	-12,2%	1,4%	-14,3%	-2,4%	-3,8%
OTROS	3,0%	-0,4%	32,1%	28,2%	28,7%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>29,2%</b>	<b>15,4%</b>	<b>7,1%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2017 – 2016

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	18,6%	4,6%	25,3%	5,6%	1,0%
Vivienda propia	24,6%	16,8%	102,7%	62,7%	39,3%
Viv. arrendada	24,7%	10,0%	41,1%	13,1%	2,9%
Viv. familia/amigos	2,8%	4,7%	11,7%	8,6%	3,7%
Camping	-30,9%	166,5%	56,0%	125,9%	-15,2%
No utilizó	-21,2%	3,0%	-52,8%	-40,1%	-41,9%
Apart hotel	85,3%	10,0%	88,8%	1,9%	-7,4%
Tiempo compartido	162,9%	43,8%	242,6%	30,3%	-9,4%
Hostel	29,6%	5,8%	2,8%	-20,7%	-25,0%
Otros - Sin datos	-28,2%	-1,0%	-13,2%	21,0%	22,2%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>29,2%</b>	<b>15,4%</b>	<b>7,1%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN MOTIVO DE VIAJE  
PERÍODO: COMPARATIVO TERCER TRIMESTRE 2017 – 2016

MOTIVO DE VIAJE	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Ocio y Vacaciones.	17,9%	7,4%	33,2%	13,0%	0,1
Salud/wellness	39,2%	0,2%	-8,6%	-34,3%	-0,3
Visita Fliares. y Amigos	5,3%	2,0%	16,1%	10,3%	0,1
Religioso	25,1%	-42,2%	-5,5%	-24,5%	0,3
Estudios	-20,6%	-0,6%	1,3%	27,5%	0,3
Compras	-32,4%	76,9%	-14,0%	27,1%	-0,3
Trabajo/Profesional	-4,2%	8,5%	2,7%	7,2%	0,0
Transito	2,8%	-2,0%	-19,5%	-21,7%	-0,2
2da. Residencia	33,9%	5,4%	96,0%	46,4%	0,4
Otros	-22,0%	50,8%	3,6%	32,8%	-0,1
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>29,2%</b>	<b>15,4%</b>	<b>7,1%</b>

**DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALOJAMIENTO**

PERÍODO: TERCER TRIMESTRE DE 2017

*Expresado en US\$ corrientes*

<b>Tipo de Alojamiento</b>	<b>Gasto</b>	<b>%</b>
Hotel	18,9%	61,6%
Vivienda Fliares.	5,3%	17,4%
Vivienda Propia	85,4%	278,3%
Vivienda Arrendada	75,0%	244,4%
Camping	373,8%	1218,0%
Apart Hotel	105,4%	343,3%
Tiempo compartido	#DIV/0!	#DIV/0!
Est. Turisticas	-65,1%	-212,1%
Hostel	-15,5%	-50,5%
Sin Aloj.	-100,0%	-325,8%
Otros	-46,4%	-151,1%
<b>Total</b>	<b>30,7%</b>	<b>100,0%</b>



