

# TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO

PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2015

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	160.667	5,4	104.385.489	649,7	119,6
Colonia	75.859	3,2	21.065.939	277,7	87,0
Montevideo	291.039	5,5	178.199.273	612,3	110,9
Costa de Oro	31.938	5,9	8.336.636	261,0	44,0
Piriápolis	30.711	6,7	14.142.437	460,5	69,2
Costa de Rocha	20.803	6,3	10.167.043	488,7	77,8
Litoral Termal	118.738	3,3	18.726.691	157,7	48,0
Tránsito	41.710	0,7	1.476.581	35,4	54,2
Otros - Sin dato	41.194	4,2	9.630.777	233,8	55,7
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>812.659</b>	<b>4,7</b>	<b>366.130.867</b>	<b>450,5</b>	<b>95,4</b>

350.594.705 Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2015

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	91.187.279	24,91%
ALIMENTACIÓN	83.130.634	22,71%
COMPRAS	55.963.161	15,29%
TRANSPORTE	36.148.329	9,87%
TOURS	1.210.632	0,33%
CULTURAL Y RECREATIVO	27.539.226	7,52%
RESTO	70.951.607	19,38%
<b>TOTAL</b>	<b>366.130.867</b>	<b>100,00%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO

PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2015

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	93.413	6,0	38.652.308	413,8	68,5
ARGENTINOS	477.191	4,3	203.103.019	425,6	98,7
BRASILEÑOS	107.738	3,9	47.419.291	440,1	111,5
PARAGUAYOS	11.867	4,2	5.899.551	497,2	117,5
CHILENOS	14.838	6,6	10.063.727	678,2	103,0
NORTEAMÉRICA	26.548	5,5	14.031.280	528,5	96,5
RESTO AMÉRICA	23.915	4,0	13.349.223	558,2	139,0
EUROPEOS	49.848	6,9	27.363.071	548,9	79,1
OTROS - SIN DATOS	7.301	7,4	6.249.398	855,9	116,2
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>812.659</b>	<b>4,7</b>	<b>366.130.867</b>	<b>450,5</b>	<b>95,4</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO

PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2015

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	296.396	4,0	169.417.468	571,6	143,1
Vivienda propia	86.581	5,9	49.073.203	566,8	96,3
Viv. arrendada	60.977	6,0	27.030.574	443,3	73,8
Viv. flia./amigos	267.295	5,8	103.174.991	386,0	66,5
Camping	4.059	2,9	475.898	117,2	41,0
No utilizó	53.391	0,5	1.695.144	31,7	61,4
Apart hotel	7.014	5,2	3.812.686	543,6	105,1
Tiempo compartido	1.114	6,9	609.081	546,7	79,6
Hostel	28.368	3,0	7.590.643	267,6	88,5
Otros - Sin datos	7.462	7,8	3.251.178	435,7	55,6
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>812.659</b>	<b>4,7</b>	<b>366.130.867</b>	<b>450,5</b>	<b>95,4</b>

Nota: el gasto refiere al incurrido en la visita, no al del alojamiento exclusivamente

# TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ZONA DE DESTINO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2014

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	163.731	6,0	157.130.112	959,7	159,8
Colonia	93.837	3,2	27.267.535	290,6	89,5
Montevideo	256.163	5,7	153.841.752	600,6	104,5
Costa de Oro	24.066	6,8	9.087.934	377,6	55,8
Piriápolis	25.102	6,7	17.386.916	692,7	103,4
Costa de Rocha	22.693	6,7	11.757.389	518,1	77,9
Litoral Termal	151.015	3,5	33.927.650	224,7	63,5
Tránsito	30.610	0,6	1.076.347	35,2	54,3
Otros - Sin dato	46.889	4,4	11.370.761	242,5	55,0
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>814.106</b>	<b>4,9</b>	<b>422.846.396</b>	<b>519,4</b>	<b>106,0</b>

405.240.150 Sin alquiler imputado

INGRESO Y PORCENTAJE DE DIVISAS A URUGUAY, SEGÚN RUBRO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2014

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	112.314.682	26,56%
ALIMENTACIÓN	108.975.719	25,77%
COMPRAS	57.528.342	13,61%
TRANSPORTE	35.117.465	8,31%
TOURS	1.219.209	0,29%
CULTURAL Y RECREATIVO	24.857.727	5,88%
RESTO	82.833.252	19,59%
<b>TOTAL</b>	<b>422.846.396</b>	<b>100,00%</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR NACIONALIDAD, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2014

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	142.671	5,1	41.073.256	380,5	74,5
ARGENTINOS	405.387	4,6	213.482.898	524,7	114,0
BRASILEÑOS	133.104	4,3	81.835.670	701,7	161,7
PARAGUAYOS	12.767	7,1	10.333.950	927,0	131,3
CHILENOS	11.788	5,7	8.720.457	780,6	137,4
NORTEAMÉRICA	25.260	7,1	17.092.106	765,8	107,8
RESTO AMÉRICA	26.635	4,8	13.482.252	659,5	137,5
EUROPEOS	50.639	6,7	33.169.017	755,7	113,5
OTROS - SIN DATOS	5.855	4,8	3.656.790	589,1	122,3
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>814.106</b>	<b>4,9</b>	<b>422.846.396</b>	<b>519,4</b>	<b>106,0</b>

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, POR ALOJAMIENTO UTILIZADO, ESTADÍA Y GASTO  
PERÍODO: CUARTO TRIMESTRE DE 2014

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	285.787	4,4	201.588.025	705,4	160,9
Vivienda propia	84.079	6,8	69.128.170	822,2	120,6
Viv. arrendada	46.219	5,7	24.144.584	522,4	91,9
Viv. flia./amigos	283.749	5,5	102.269.710	360,4	65,0
Camping	7.251	4,1	1.026.107	141,5	34,4
No utilizó	47.067	0,6	1.460.756	31,0	56,3
Apart hotel	10.862	4,1	4.270.932	393,2	97,0
Tiempo compartido	3.308	5,1	1.042.915	315,3	61,4
Hostel	33.721	4,8	14.247.025	422,5	88,5
Otros - Sin datos	12.063	5,3	3.668.171	304,1	56,9
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>814.106</b>	<b>4,9</b>	<b>422.846.395</b>	<b>519,4</b>	<b>106,0</b>

Nota: el gasto refiere al incurrido en la visita, no al de alojamiento únicamente

# TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2015 / 2014

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	-1,9%	-9,5%	-33,6%	-32,3%	-25,2%
Colonia	-19,2%	-1,7%	-22,7%	-4,4%	-2,8%
Montevideo	13,6%	-4,0%	15,8%	2,0%	6,1%
Costa de Oro	32,7%	-12,3%	-8,3%	-30,9%	-21,2%
Piriápolis	22,3%	-0,6%	-18,7%	-33,5%	-33,1%
Costa Oceánica	-8,3%	-5,6%	-13,5%	-5,7%	-0,1%
Litoral Termal	-21,4%	-7,1%	-44,8%	-29,8%	-24,5%
Tránsito	36,3%	0,9%	37,2%	0,7%	-0,3%
Otros - Sin dato	-12,1%	-4,9%	-15,3%	-3,6%	1,3%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-13,3%</b>	<b>-10,0%</b>

-13,5%

Sin alquiler imputado

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2015 / 2014

RUBRO	Variación %
ALOJAMIENTO	-18,8%
ALIMENTACIÓN	-23,7%
COMPRAS	-2,7%
TRANSPORTE	2,9%
TOURS	-0,7%
CULTURAL Y RECREATIVO	10,8%
OTROS RUBROS	-14,3%
<b>TOTAL</b>	<b>-13,41%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2015 / 2014

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	-34,5%	18,3%	-5,9%	8,8%	-8,1%
ARGENTINOS	17,7%	-6,3%	-4,9%	-18,9%	-13,4%
BRASILEÑOS	-19,1%	-9,0%	-42,1%	-37,3%	-31,1%
PARAGUAYOS	-7,1%	-40,1%	-42,9%	-46,4%	-10,5%
CHILENOS	25,9%	15,9%	15,4%	-13,1%	-25,1%
NORTEAMÉRICA	5,1%	-22,9%	-17,9%	-31,0%	-10,5%
RESTO AMERICA	-10,2%	-16,3%	-1,0%	-15,4%	1,1%
EUROPA	-1,6%	4,2%	-17,5%	-27,4%	-30,3%
OTROS	24,7%	53,0%	70,9%	45,3%	-5,0%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-13,3%</b>	<b>-10,0%</b>

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO

PERÍODO: COMPARATIVO CUARTO TRIMESTRE 2015 / 2014

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	13,6%	-10,8%	-12,2%	-22,7%	-13,3%
Vivienda propia	3,0%	-13,7%	-29,0%	-31,1%	-20,1%
Viv. arrendada	31,9%	5,7%	12,0%	-15,1%	-19,7%
Viv. familia/amigos	-5,8%	4,5%	0,9%	7,1%	2,4%
Camping	-44,0%	-30,5%	-53,6%	-17,2%	19,3%
No utilizó	13,4%	-6,2%	16,0%	2,3%	9,0%
Apart hotel	-35,4%	27,7%	-10,7%	38,2%	8,3%
Tiempo compartido	-66,3%	33,8%	-41,6%	73,4%	29,6%
Otros - Sin datos	-38,1%	46,6%	-11,4%	43,3%	-2,3%
<b>TOTAL/MEDIA</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-13,4%</b>	<b>-13,3%</b>	<b>-10,0%</b>