

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	88.792	6,7	85.865.262	967,0	145,3
Colonia	57.736	3,6	15.638.857	270,9	74,3
Montevideo	211.860	6,2	124.672.529	588,5	94,9
Costa de Oro	14.985	7,5	9.737.680	649,8	86,2
Piriápolis	15.073	6,6	8.258.998	547,9	83,6
Costa Oceánica de Rocha	19.685	7,6	10.742.740	545,7	71,4
Litoral Termal	120.507	3,8	29.633.570	245,9	65,2
Tránsito	25.197	0,6	1.031.441	40,9	64,0
Otros - Sin datos	34.101	4,5	8.473.159	248,5	55,3
TOTAL/MEDIA	587.935	5,3	294.054.234	500,1	94,8

282.857.463 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	74.524.155	25,34%
ALIMENTACIÓN	70.361.609	23,93%
COMPRAS	35.232.404	11,98%
TRANSPORTE	24.475.898	8,32%
SERVICIOS TURÍST.	1.063.864	0,36%
CULTURAL	19.472.341	6,62%
OTROS RUBROS	68.923.962	23,44%
TOTAL	294.054.234	100,00%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	123.808	6,4	46.873.614	378,6	59,2
ARGENTINOS	290.847	5,0	154.035.355	529,6	105,8
BRASILEROS	91.324	4,5	46.789.720	512,3	114,9
PARAGUAYOS	6.216	5,7	4.642.450	746,8	130,3
CHILENOS	7.310	6,7	6.488.241	887,6	131,6
NORTEAMÉRICA	15.761	4,5	6.126.577	388,7	86,0
RESTO AMÉRICA	18.216	4,5	10.632.765	583,7	129,8
EUROPA	29.075	6,3	15.480.039	532,4	83,9
OTROS - SIN DATOS	5.377	4,7	2.985.474	555,2	119,2
TOTAL/MEDIA	587.935	5,3	294.054.234	500,1	94,8

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	205.824	4,3	125.605.919	610,3	142,6
Vivienda propia	40.732	8,4	39.416.356	967,7	115,8
Viv. arrendada	41.814	6,2	24.009.884	574,2	93,4
Viv. familia/amigos	227.793	6,3	90.943.806	399,2	63,0
Camping	6.544	5,2	1.731.563	264,6	50,8
No utilizó	30.722	0,6	784.416	25,5	42,6
Apart hotel	6.989	5,9	4.238.645	606,5	102,8
Tiempo Compartido	299	5,2	210.705	704,7	136,3
Hostel	20.783	2,5	4.873.314	234,5	92,8
Otros - Sin datos	6.435	4,9	2.239.626	348,0	70,9
TOTAL/MEDIA	587.935	5,3	294.054.234	500,1	94,8

TURISMO RECEPTIVO

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGUN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	80.624	6,3	74.575.445	925,0	145,7
Colonia	65.020	3,1	21.469.178	330,2	107,5
Montevideo	183.094	5,5	114.015.200	622,7	113,7
Costa de Oro	13.909	5,0	3.039.153	218,5	43,3
Piriápolis	11.190	6,7	5.420.707	484,4	71,9
Costa Oceánica de Rocha	11.425	7,0	6.509.370	569,7	81,3
Litoral Termal	112.762	3,9	28.529.385	253,0	65,6
Tránsito	23.732	0,7	1.282.513	54,0	81,1
Otros - Sin datos	41.417	5,7	11.273.135	272,2	47,5
TOTAL/MEDIA	543.173	4,8	266.114.086	489,9	101,2

258.107.428 Sin alquiler imputado

INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

Expresado en U\$S corrientes

RUBRO	U\$S	%
ALOJAMIENTO	80.014.635	30,07%
ALIMENTACIÓN	73.792.961	27,73%
COMPRAS	35.039.710	13,17%
TRANSPORTE	21.309.580	8,01%
TOURS	645.771	0,24%
CULTURAL Y RECREATIVO	11.454.848	4,30%
OTROS RUBROS	43.856.581	16,48%
TOTAL	266.114.086	100,00%

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	95.939	5,8	29.474.640	307,2	52,8
ARGENTINOS	258.592	4,5	120.646.677	466,6	104,8
BRASILEROS	103.537	4,1	59.016.278	570,0	138,2
PARAGUAYOS	8.031	5,9	4.927.035	613,5	104,6
CHILENOS	9.120	6,7	7.491.583	821,4	121,9
NORTEAMÉRICA	16.705	6,8	11.331.486	678,3	100,2
RESTO AMÉRICA	19.786	3,7	10.349.030	523,0	140,6
EUROPA	26.514	6,4	19.228.919	725,2	114,1
OTROS - SIN DATOS	4.949	5,5	3.648.438	737,2	134,2
TOTAL/MEDIA	543.173	4,8	266.114.086	489,9	101,2

VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	207.231	4,2	133.398.402	643,7	154,8
Vivienda propia	35.876	7,9	29.585.319	824,7	104,7
Viv. arrendada	35.268	5,6	19.217.457	544,9	97,2
Viv. familia/amigos	185.625	5,8	65.940.091	355,2	60,9
Camping	4.665	5,6	1.016.446	217,9	38,9
No utilizó	34.401	0,5	848.491	24,7	48,2
Apart hotel	10.797	4,7	5.492.855	508,7	108,4
Tiempo compartido	865	3,9	435.424	503,4	129,8
Hostel	23.701	3,4	7.710.426	325,3	95,2
Otros - Sin datos	4.744	5,2	2.469.175	520,5	99,7
TOTAL/MEDIA	543.173	4,8	266.114.086	489,9	101,2

TURISMO RECEPTIVO

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ZONA DE DESTINO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2015 / 2014

ZONA DE DESTINO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Punta del Este	10,1%	4,8%	15,1%	4,5%	-0,3%
Colonia	-11,2%	18,8%	-27,2%	-18,0%	-30,9%
Montevideo	15,7%	13,3%	9,3%	-5,5%	-16,6%
Costa de Oro	7,7%	49,5%	220,4%	197,4%	99,0%
Piriápolis	34,7%	-2,7%	52,4%	13,1%	16,3%
Costa Oceánica	72,3%	9,1%	65,0%	-4,2%	-12,2%
Litoral Termal	6,9%	-2,3%	3,9%	-2,8%	-0,5%
Tránsito	6,2%	-4,1%	-19,6%	-24,3%	-21,0%
Otros - Sin dato	-17,7%	-21,6%	-24,8%	-8,7%	16,4%
TOTAL/MEDIA	8,2%	9,0%	10,5%	2,1%	-6,3%

9,6% Sin alquiler imputado

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE DIVISAS POR TURISMO RECEPTIVO, SEGÚN RUBRO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2015 / 2014

RUBRO	Variación %
ALOJAMIENTO	-6,9%
ALIMENTACIÓN	-4,6%
COMPRAS	0,5%
TRANSPORTE	14,9%
TOURS	64,7%
CULTURAL Y RECREATIVO	70,0%
OTROS RUBROS	57,2%
TOTAL	10,5%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN NACIONALIDAD
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2015 / 2014

NACIONALIDAD	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
URUGUAYOS	29,0%	9,8%	59,0%	23,2%	12,2%
ARGENTINOS	12,5%	12,4%	27,7%	13,5%	1,0%
BRASILEROS	-11,8%	8,1%	-20,7%	-10,1%	-16,8%
PARAGUAYOS	-22,6%	-2,3%	-5,8%	21,7%	24,6%
CHILENOS	-19,8%	0,1%	-13,4%	8,1%	8,0%
NORTEAMÉRICA	-5,6%	-33,2%	-45,9%	-42,7%	-14,2%
RESTO AMERICA	-7,9%	20,8%	2,7%	11,6%	-7,6%
EUROPA	9,7%	-0,1%	-19,5%	-26,6%	-26,5%
OTROS	8,6%	-15,2%	-18,2%	-24,7%	-11,2%
TOTAL/MEDIA	8,2%	9,0%	10,5%	2,1%	-6,3%

VARIACIÓN DE VISITANTES INGRESADOS A URUGUAY, DÍAS DE ESTADÍA Y GASTO, SEGÚN ALOJAMIENTO UTILIZADO
PERÍODO: COMPARATIVO SEGUNDO TRIMESTRE 2015 / 2014

ALOJAMIENTO UTILIZADO	TOTAL DE VISITANTES	DÍAS DE ESTADÍA	GASTO EN U\$S CORRIENTES		
			TOTAL U\$S	P/PERSONA	P/P DÍA
Hotel	-0,7%	2,9%	-5,8%	-5,2%	-7,9%
Vivienda propia	13,5%	6,1%	33,2%	17,3%	10,6%
Viv. arrendada	18,6%	9,7%	24,9%	5,4%	-3,9%
Viv. familia/amigos	22,7%	8,7%	37,9%	12,4%	3,4%
Camping	40,3%	-7,0%	70,4%	21,4%	30,6%
No utilizó	-10,7%	17,1%	-7,6%	3,5%	-11,6%
Apart hotel	-35,3%	25,8%	-22,8%	19,2%	-5,2%
Tiempo compartido	-65,4%	33,4%	-51,6%	40,0%	5,0%
Hostel	-12,3%	-26,0%	-36,8%	-27,9%	-2,6%
Otros - Sin datos	35,6%	-5,9%	-9,3%	-33,1%	-29,0%
TOTAL/MEDIA	8,2%	9,0%	10,5%	2,1%	-6,3%